



**RETICO**  
SUSTAINABILITY RATING AGENCY

REPORT

# Stakeholder Engagement

**LA GIOVANE**



# Indice

- Obiettivi
- Highlights
- Questionario Dipendenti
- Questionario Fornitori
- Questionario Clienti
- Conclusioni

# Obiettivi

- **Raccolta dati per l'analisi di materialità**

Raccogliere informazioni qualitative e quantitative su dipendenti, fornitori e clienti per identificare i temi materiali del Bilancio di Sostenibilità

- **Ascolto e coinvolgimento degli stakeholder**

Raccogliere suggerimenti, percezioni ed aspettative di dipendenti, fornitori e clienti per comprendere meglio le loro priorità e il loro livello di coinvolgimento.

- **Prospettiva dipendenti**

Valutare il grado di soddisfazione, le esigenze e le prospettive interne rispetto alle tematiche ESG.

- **Valutazione del profilo ESG di clienti e fornitori.**

Analizzare il livello di maturità in ambito ambientale, sociale e di governance per comprendere il loro allineamento con i principi di sostenibilità aziendale.

- **Supporto alla pianificazione strategica**

Definire informazioni utili per il piano strategico di sostenibilità de La Giovane, integrando le informazioni degli stakeholder nella visione e negli obiettivi aziendali.

# Highlights

## Questionari inviati e risposte ottenute

Abbiamo segmentato gli stakeholder in tre categorie e analizzato le informazioni relative agli ESG:

- **Dipendenti:** livello di consapevolezza, le esigenze in ambito di sostenibilità, le aspettative nei confronti dell'azienda.
- **Fornitori:** insight sulle pratiche di sostenibilità lungo la catena del valore e aspettative nei confronti delle politiche ESG di La Giovane.
- **Clienti:** il questionario ha permesso di comprendere il grado di sensibilità dei clienti rispetto ai temi ESG e il loro livello di coinvolgimento con le iniziative di sostenibilità dell'azienda.

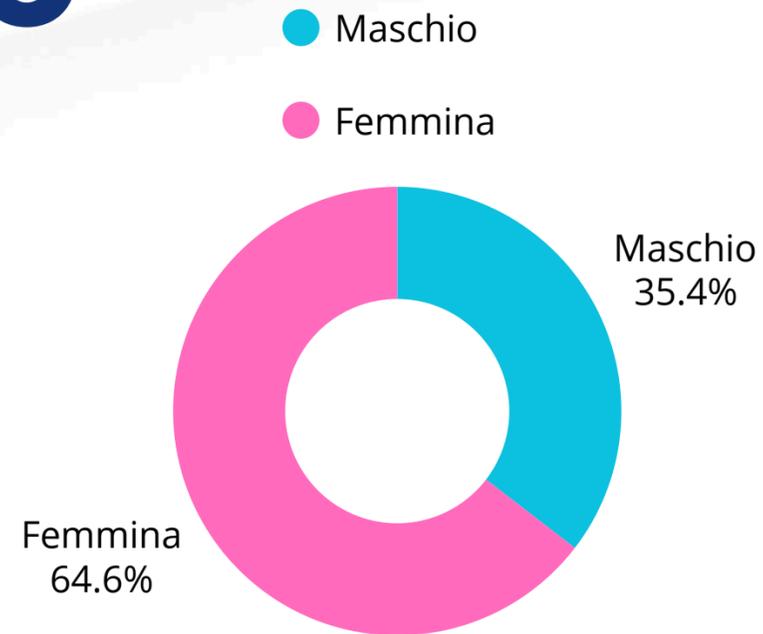
L'analisi ha fornito una visione strutturata dell'engagement e delle priorità degli stakeholder, facilitando la definizione di un piano strategico ESG allineato alle loro aspettative.

# Questionario Dipendenti

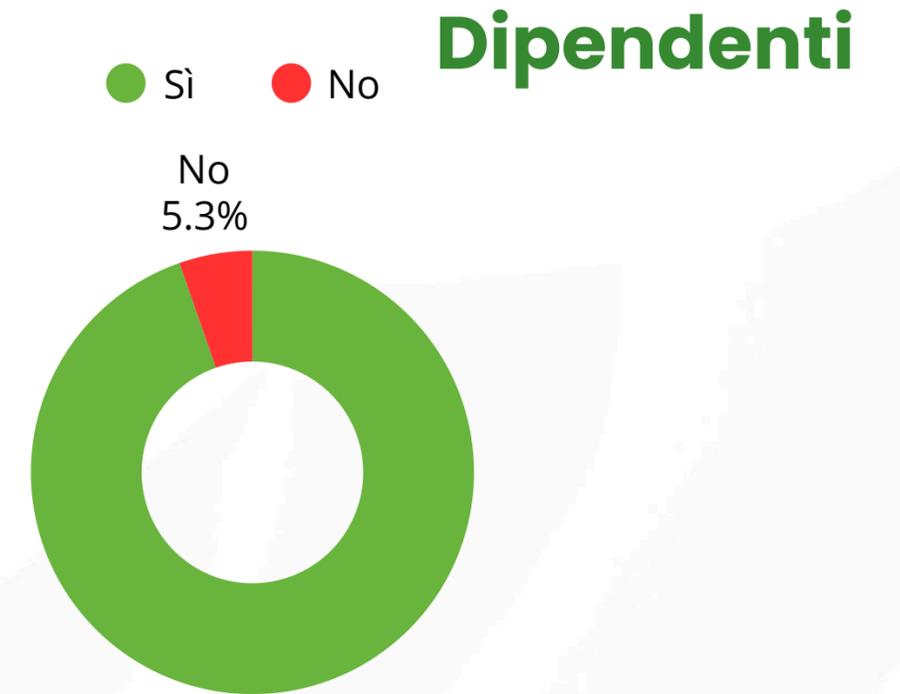
206 risposte  
Tasso di risposta: 28%

# Profilo

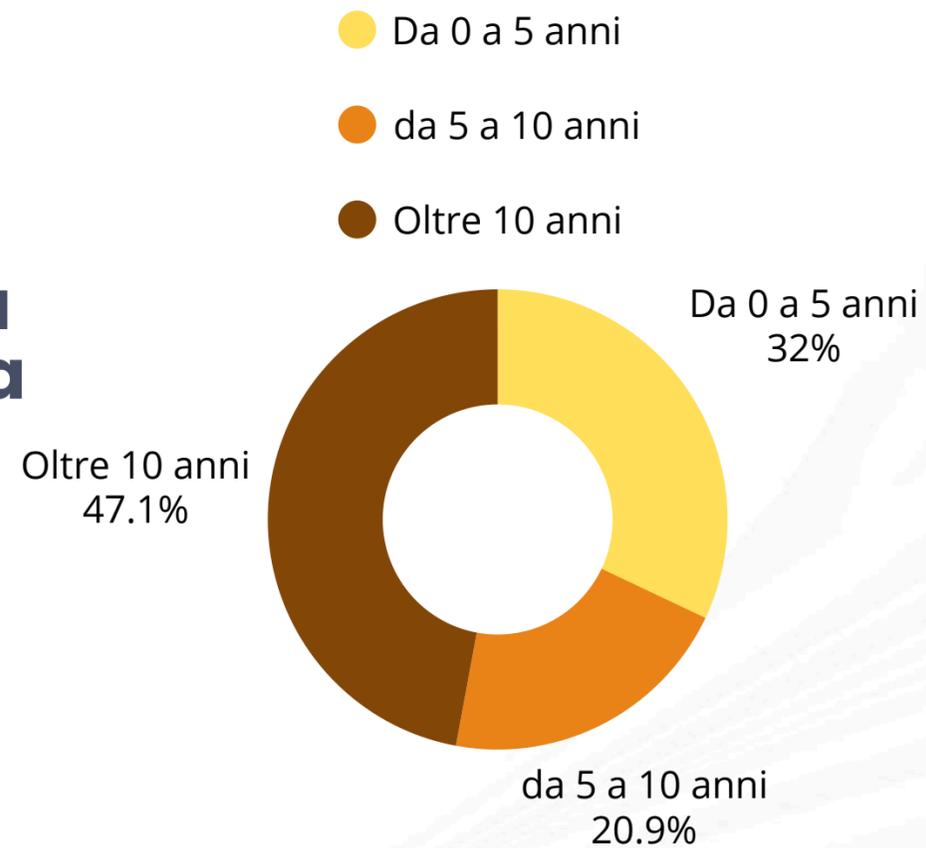
## Genere



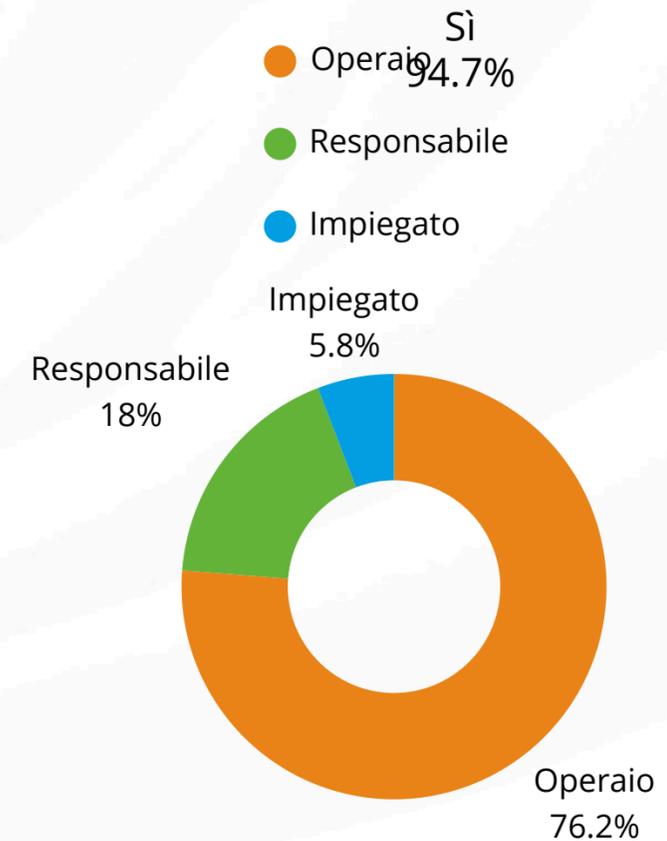
## Soci della Cooperativa



## Anzianità lavorativa



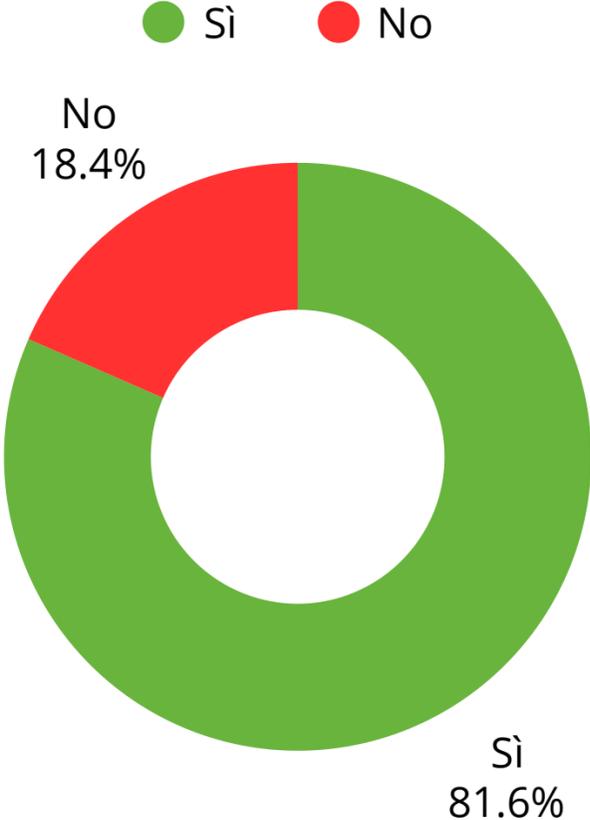
## Qualifica



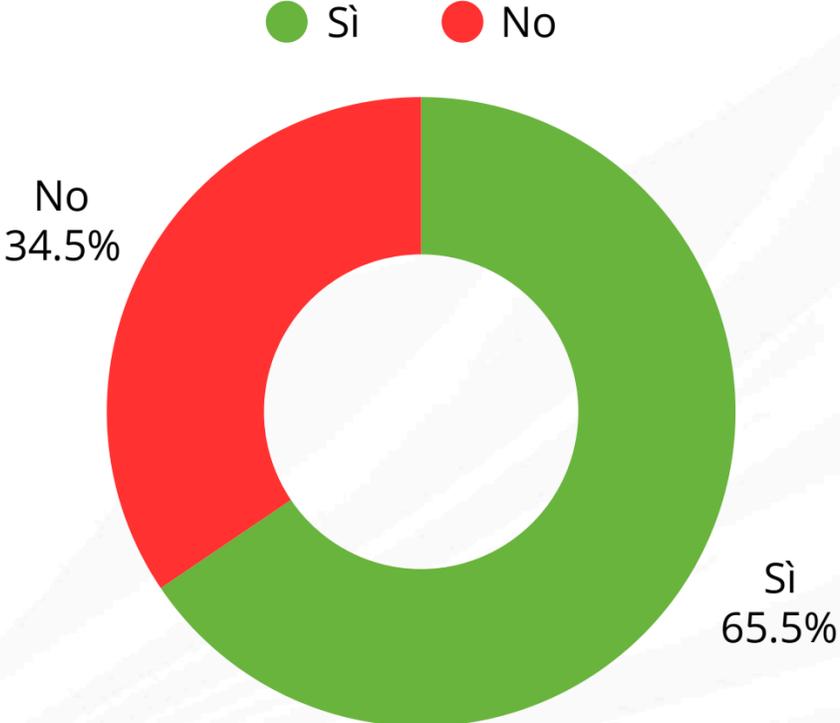
# Maturità ESG

Dipendenti

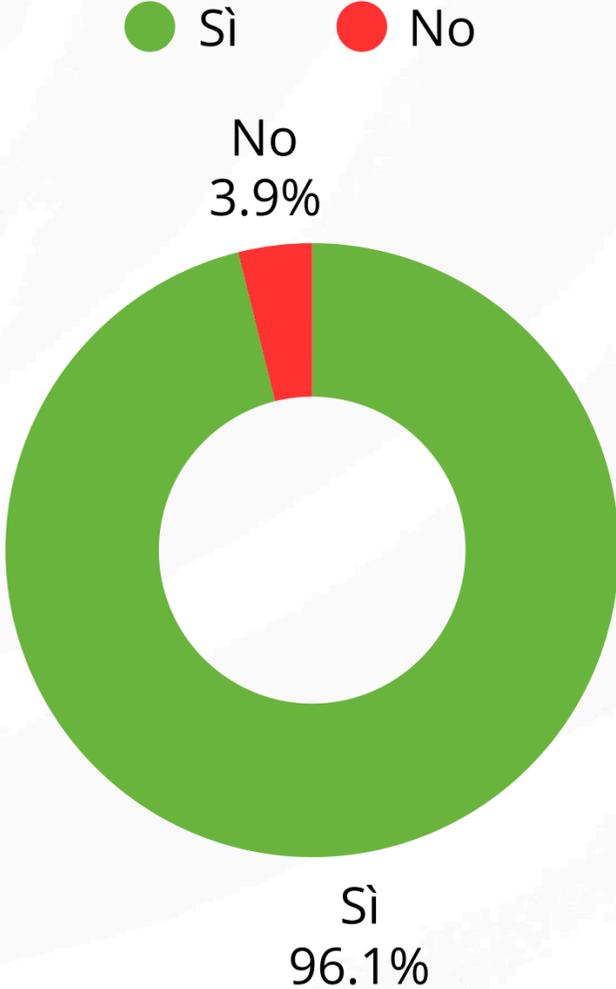
Hai mai sentito parlare di Sostenibilità?



Sai cosa è un Bilancio di Sostenibilità?



Sai che La Giovane pubblica annualmente il Bilancio Sociale?



# Maturità ESG

Dipendenti

## Risultati

- Ottima comunicazione interna sul Bilancio Sociale
- Consapevolezza marginale sul Bilancio di Sostenibilità

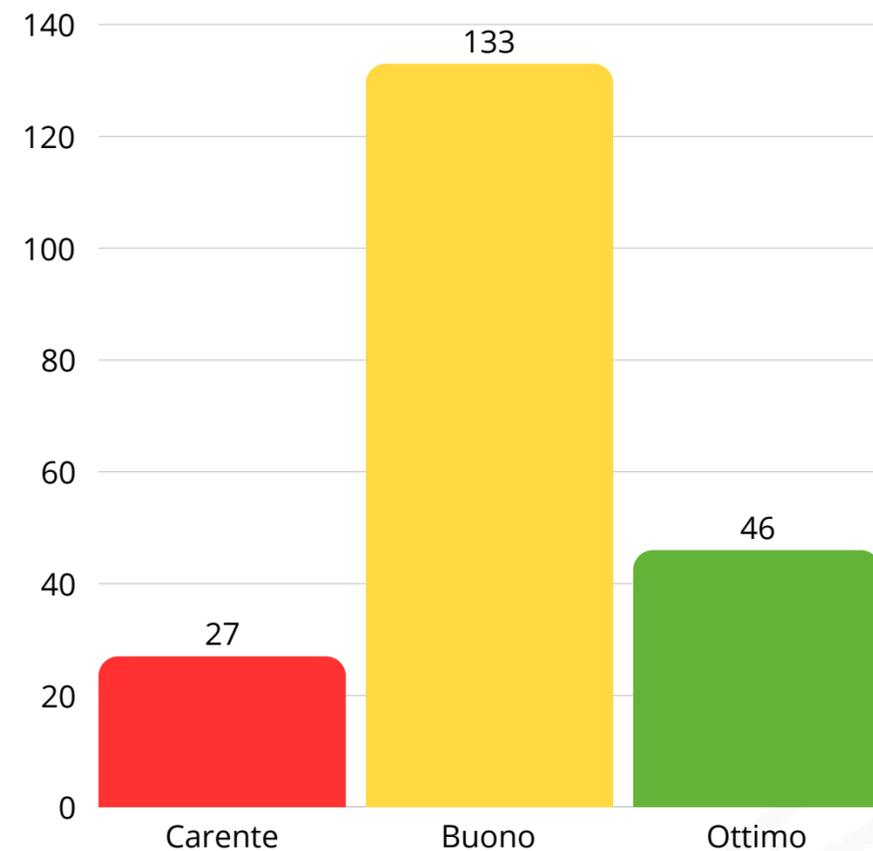
## Suggerimenti

- Implementare programmi di formazione sui temi di sostenibilità
- Potenziare il coinvolgimento attivo dei dipendenti nelle pratiche di sostenibilità aziendale

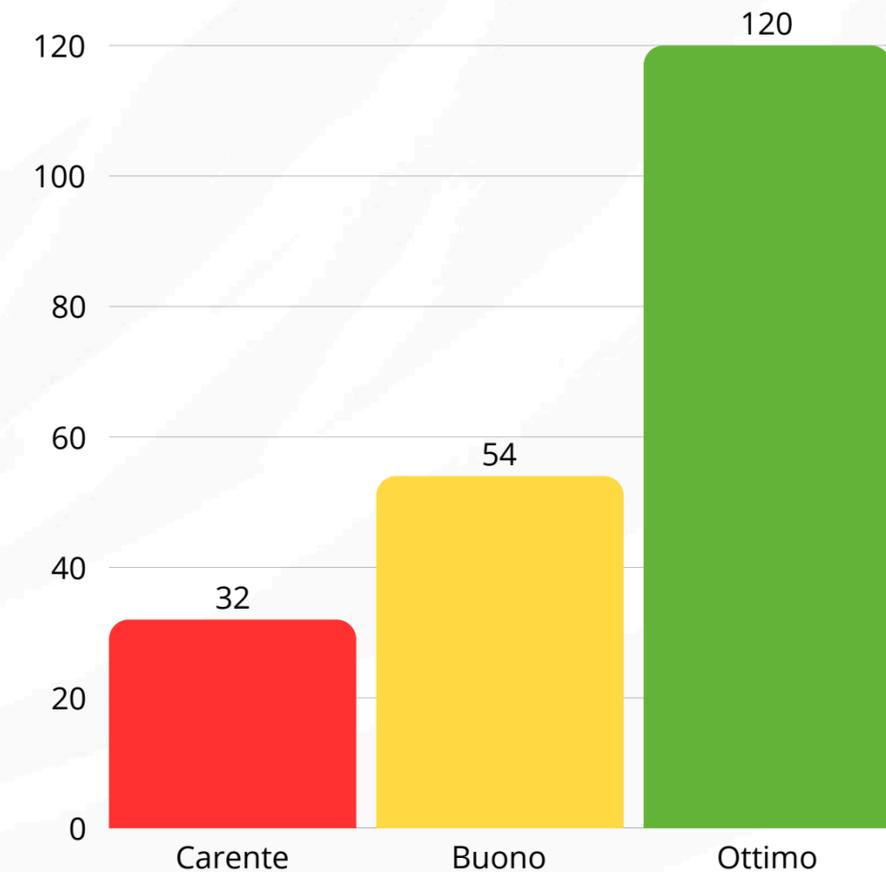
# Valutazione Impegno ESG

Dipendenti

Come valuti l'impegno per la sostenibilità socio-ambientale de La Giovane?



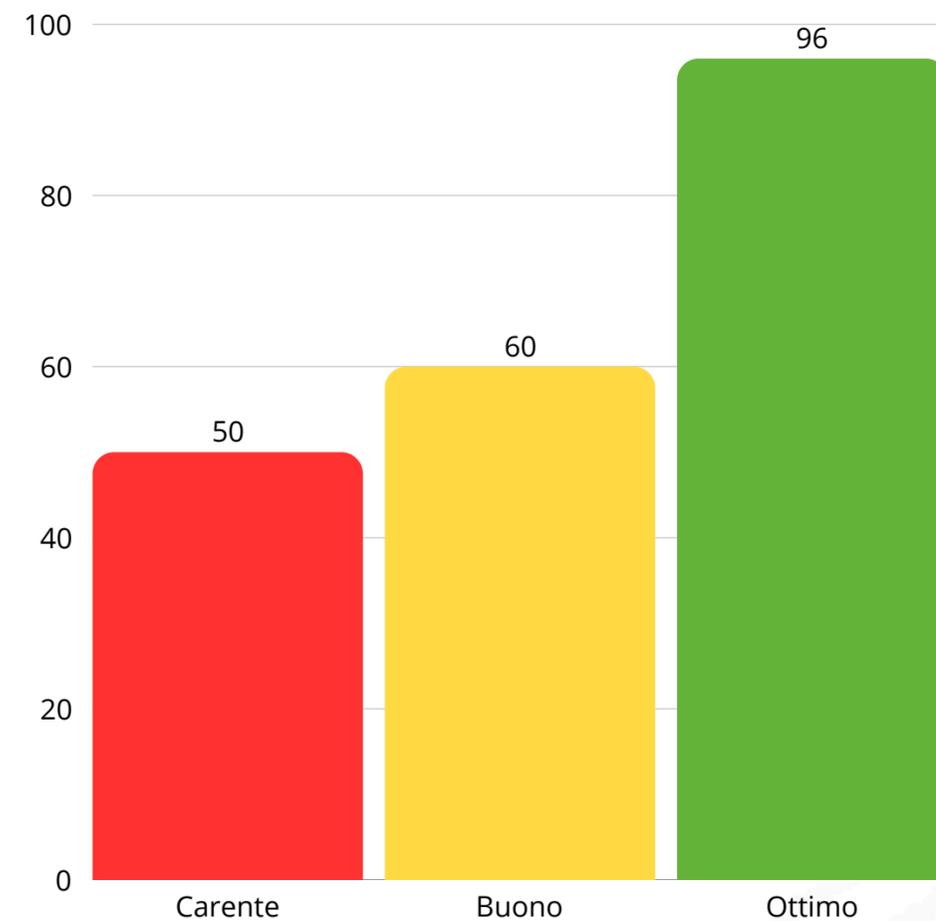
Come valuti la capacità de La Giovane a stare al passo con i tempi?



# Valutazione Impegno ESG

Dipendenti

Come valuti l'atmosfera sul posto di lavoro?



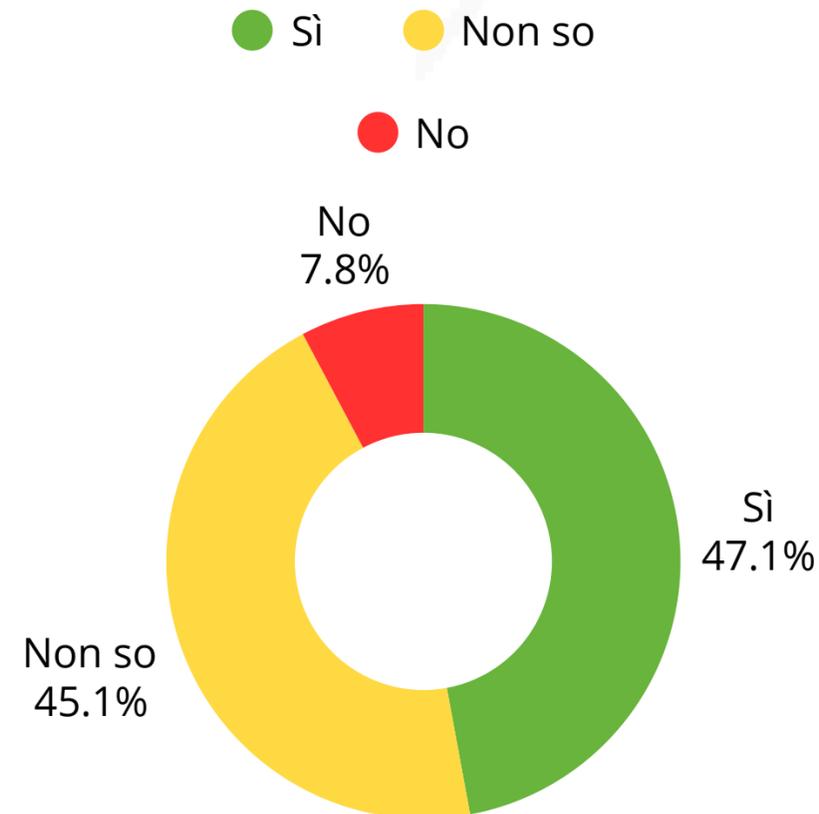
## Risultati

- Buon livello di impegno ESG percepito con margini di miglioramento.
- Atmosfera lavorativa generalmente positiva e ottima capacità di innovazione percepita.

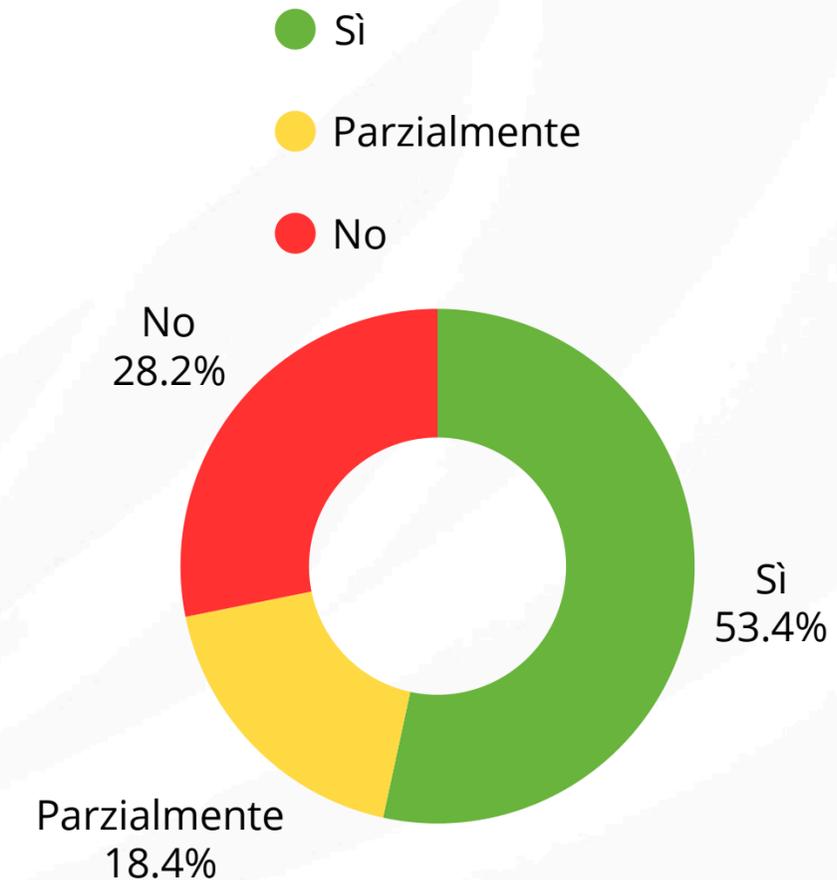
# Aspetto Ambientale

Dipendenti

La Giovane sta facendo abbastanza per ridurre il suo impatto ambientale?



Sei a conoscenza delle iniziative di La Giovane per ridurre l'impatto ambientale?



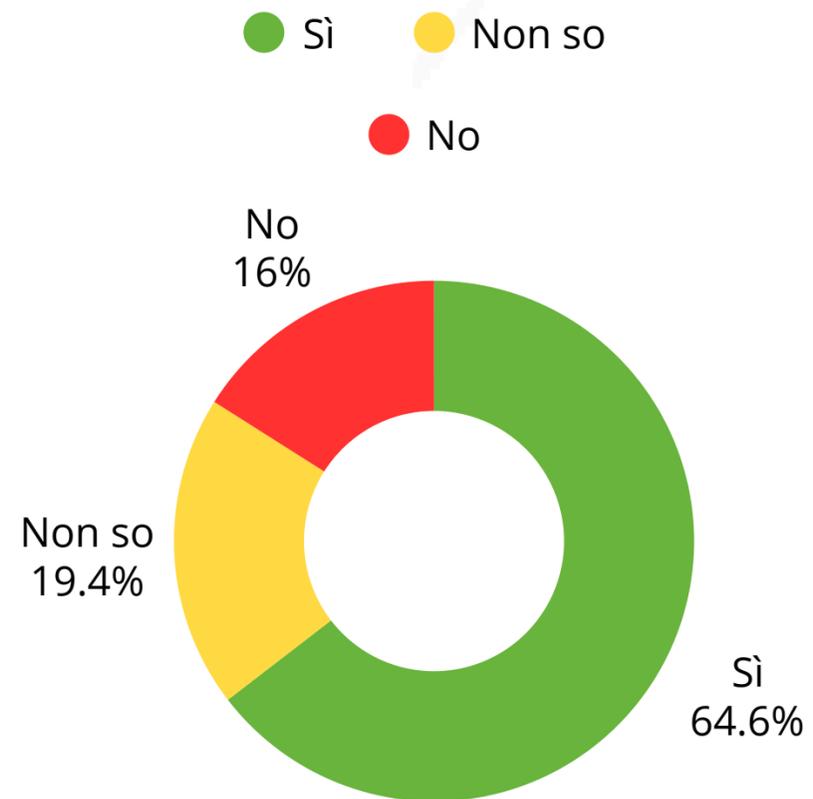
## Risultati

- Consapevolezza ambientale marginale: gli stakeholder interni non sono pienamente informati sulle iniziative e delle attività ESG di La Giovane. Necessità di migliorare la comunicazione aziendale interna.

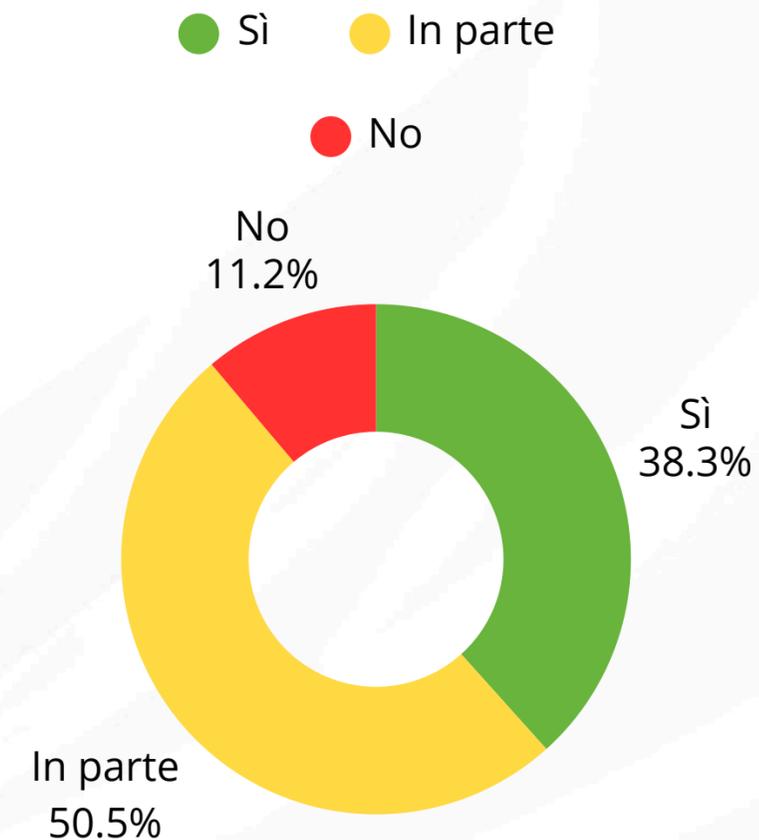
# Aspetto Sociale

Dipendenti

La Giovane promuove la  
diversità e l'inclusione?



La Giovane offre un ambiente di  
lavoro sicuro e salutare?



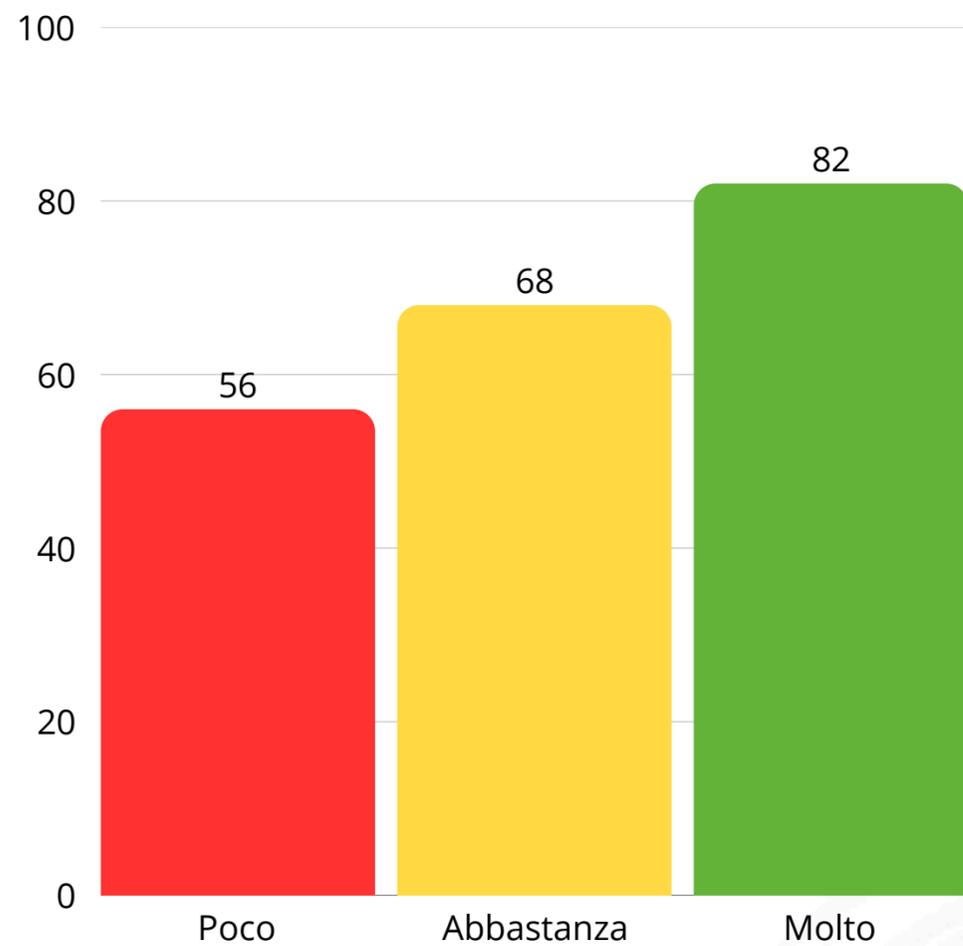
## Risultati

- Buona promozione dell'inclusività e della diversità.
- Necessità di potenziare le misure per la sicurezza e il benessere sul posto di lavoro.

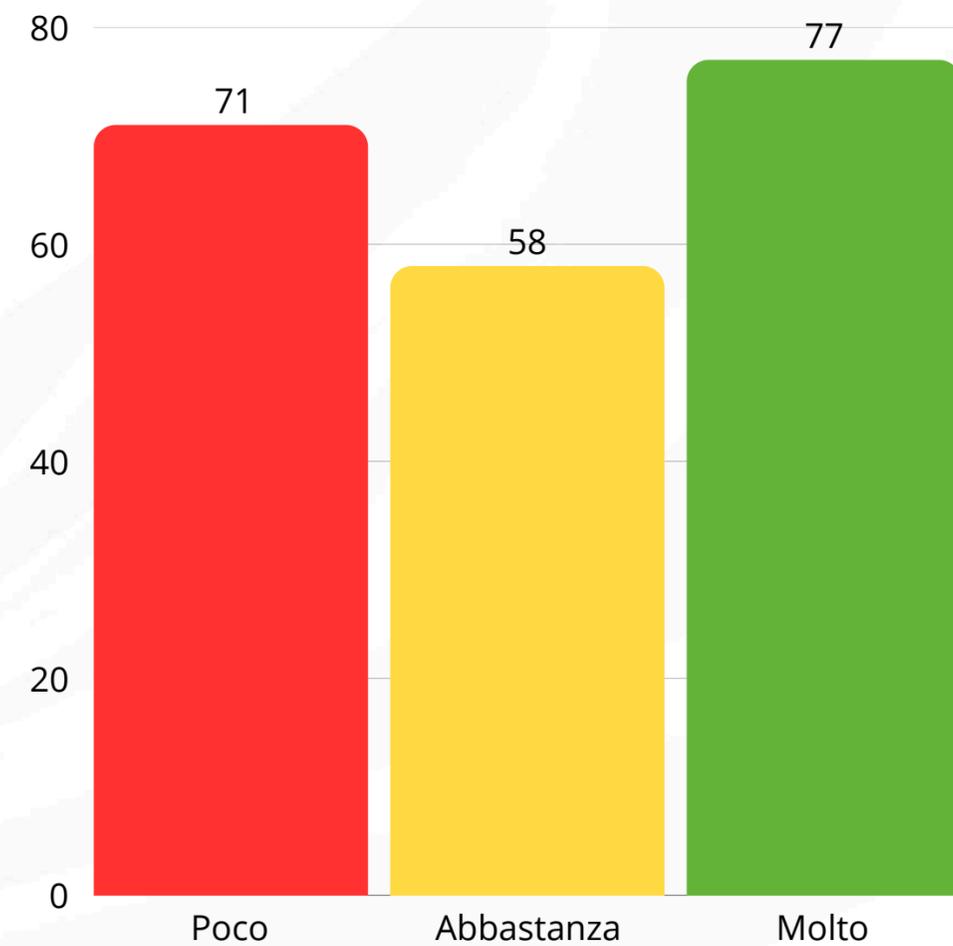
# Aspetto Sociale

Dipendenti

Sei soddisfatto/a delle opportunità di formazione e sviluppo professionale?



Sei soddisfatto/a dell'equilibrio tra vita privata e lavorativa?



# Aspetto Sociale

Dipendenti

## Risultati

- Percezioni polarizzate tra chi ritiene le opportunità formazione e sviluppo professionale adeguate e chi le considera insufficienti.
- Feedback contrastanti sull'equilibrio vita privata-lavoro, con esperienze molto positive o negative.
- Ottima promozione dell'inclusività e della diversità.
- Necessità di potenziare le misure per la sicurezza e il benessere sul posto di lavoro.

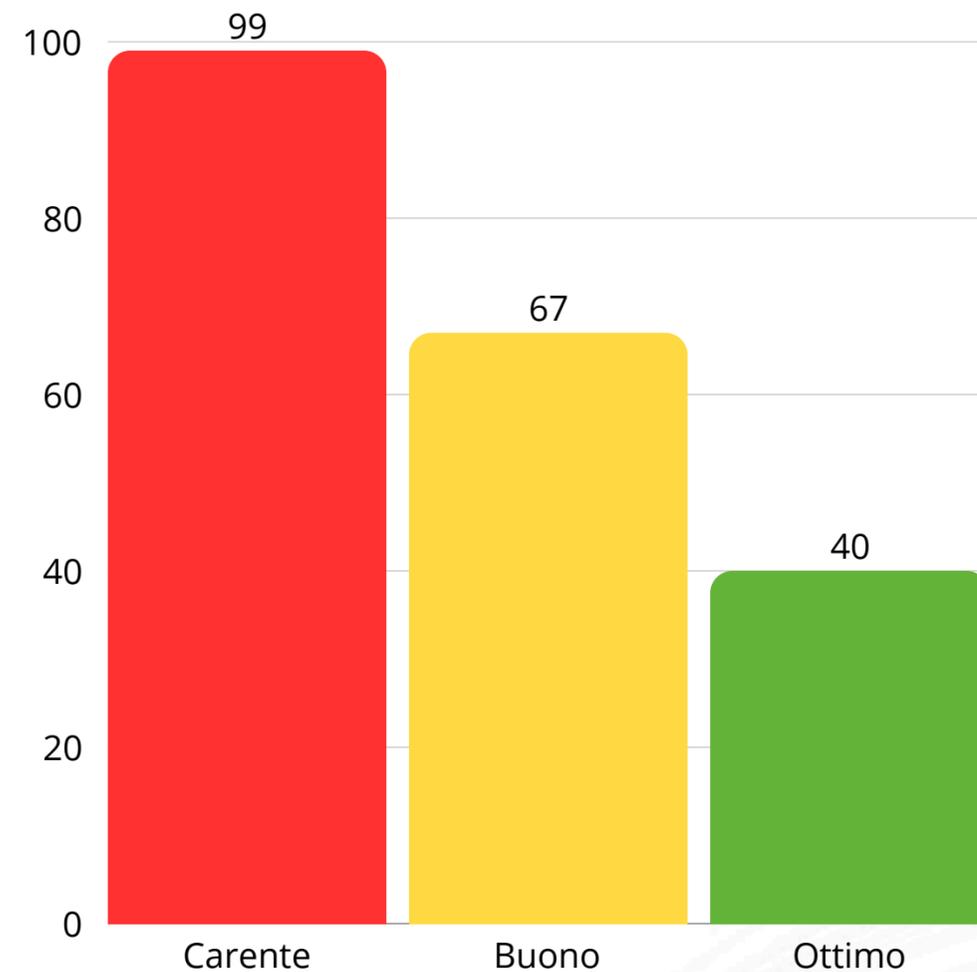
## Suggerimenti

- Ridurre le disuguaglianze attraverso una comunicazione più chiara, trasparente e accessibile, garantendo a tutti gli stakeholder le stesse informazioni e opportunità.

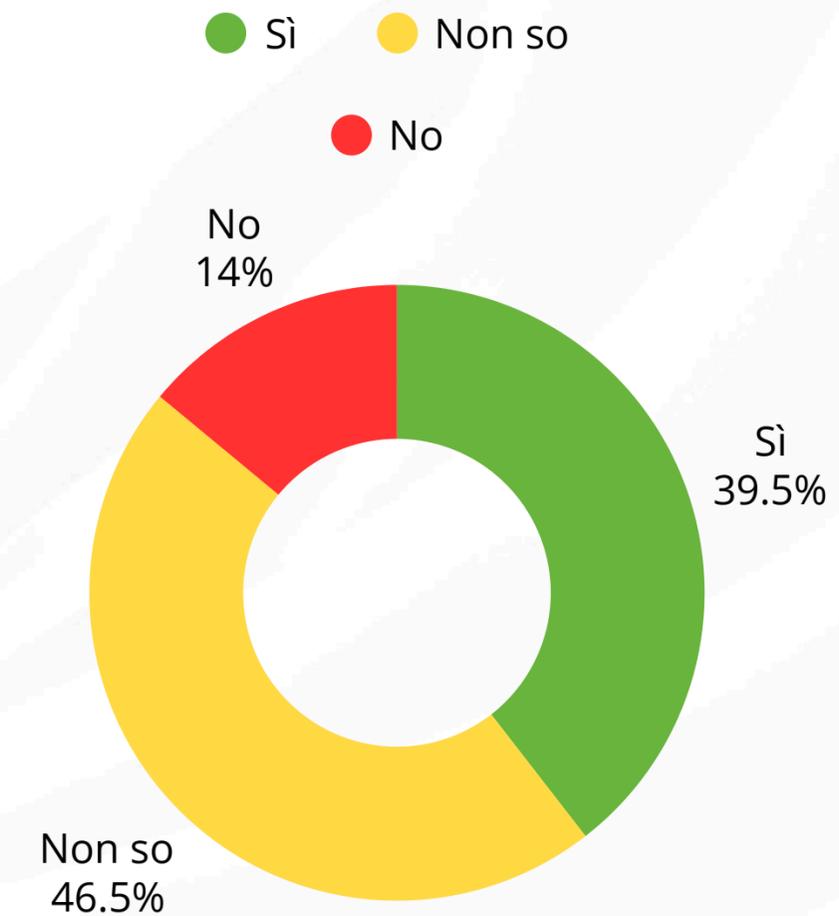
# Governance

Dipendenti

Come valuti il livello di partecipazione dei dipendenti nelle decisioni di La Giovane?



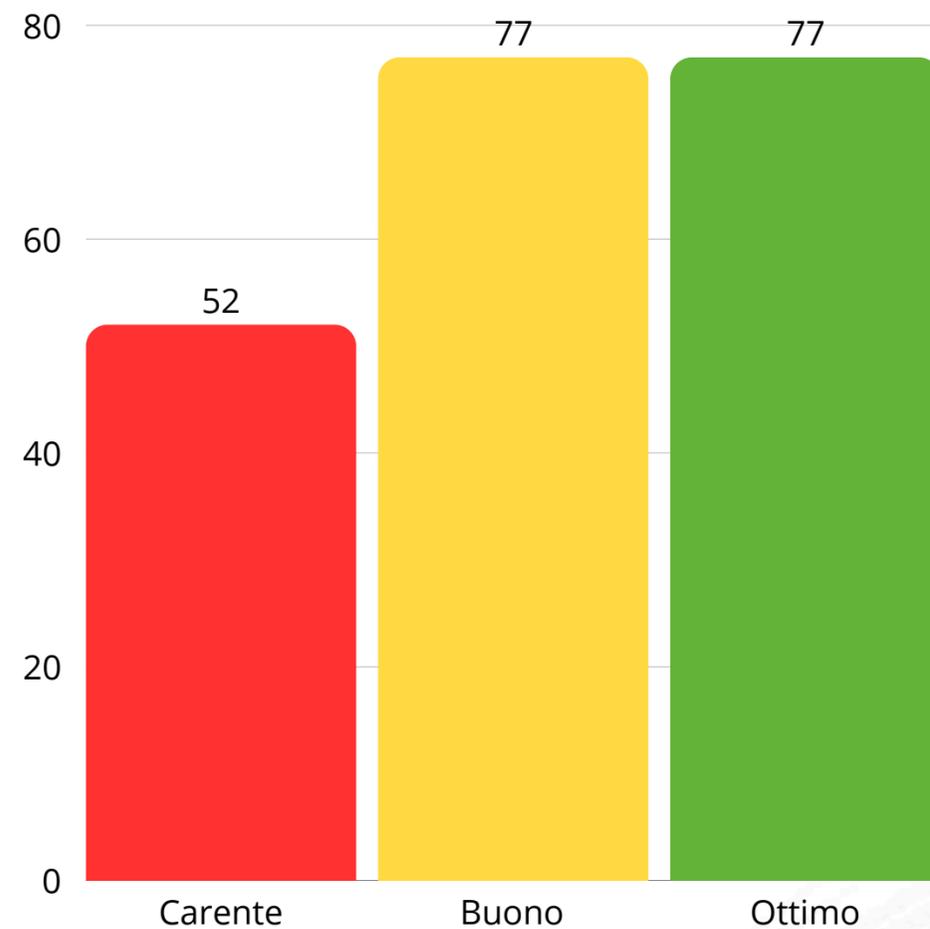
Sei soddisfatto/a dell'operato del CdA e della Direzione?



# Governance

Dipendenti

**Come valuti la trasparenza de La Giovane nelle sue comunicazioni e decisioni?**



## Risultati

- Percezione critica nella partecipazione alle decisioni aziendali.
- Migliorare la comunicazione e i canali di collegamento tra dipendenti e processi decisionali aziendali. Considerare approccio di dialogo più orizzontale con dipendenti.
- Trasparenza nelle comunicazioni già presente, ma con margini di miglioramento.

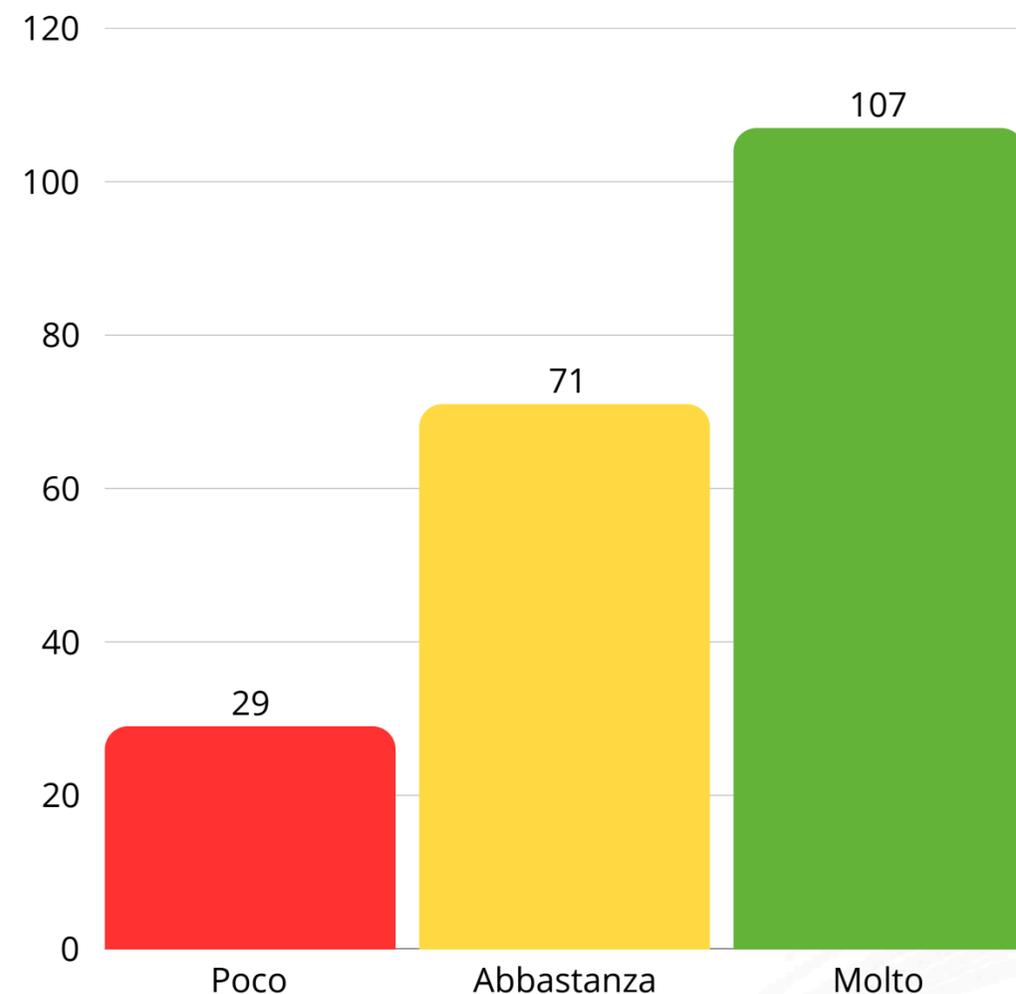
## Suggerimenti

- Migliorare la comunicazione per favorire una maggiore partecipazione e consapevolezza tra i dipendenti.

# Risultato complessivo

Dipendenti

Ti ritieni soddisfatto/a de La Giovane?



## Risultati

- In generale, i dipendenti esprimono un elevato livello di soddisfazione nei confronti di La Giovane con margini di miglioramento nelle attività di comunicazione interna.

# Risultato complessivo

Dipendenti

## Riassunto

L'analisi evidenzia una buona consapevolezza ESG, ma con necessità di rafforzarne la dimensione comunicativa.

L'ambiente di lavoro è positivo e innovativo, ma va migliorata la sicurezza e il benessere.

La comunicazione aziendale risulta poco accessibile, con scarsa trasparenza sulle iniziative ESG e sulle decisioni del CdA. La formazione e lo sviluppo professionale presentano percezioni disomogenee tra gli stakeholder.

L'equilibrio vita-lavoro mostra esperienze contrastanti, mentre il coinvolgimento dei soci nelle decisioni aziendali è limitato.

## Suggerimenti

Migliorare la trasparenza e la comunicazione ESG, potenziare la formazione sulla sostenibilità, garantire pari opportunità di crescita, aumentare il coinvolgimento di dipendenti e soci nelle decisioni e rafforzare le condizioni di sicurezza e benessere lavorativo.

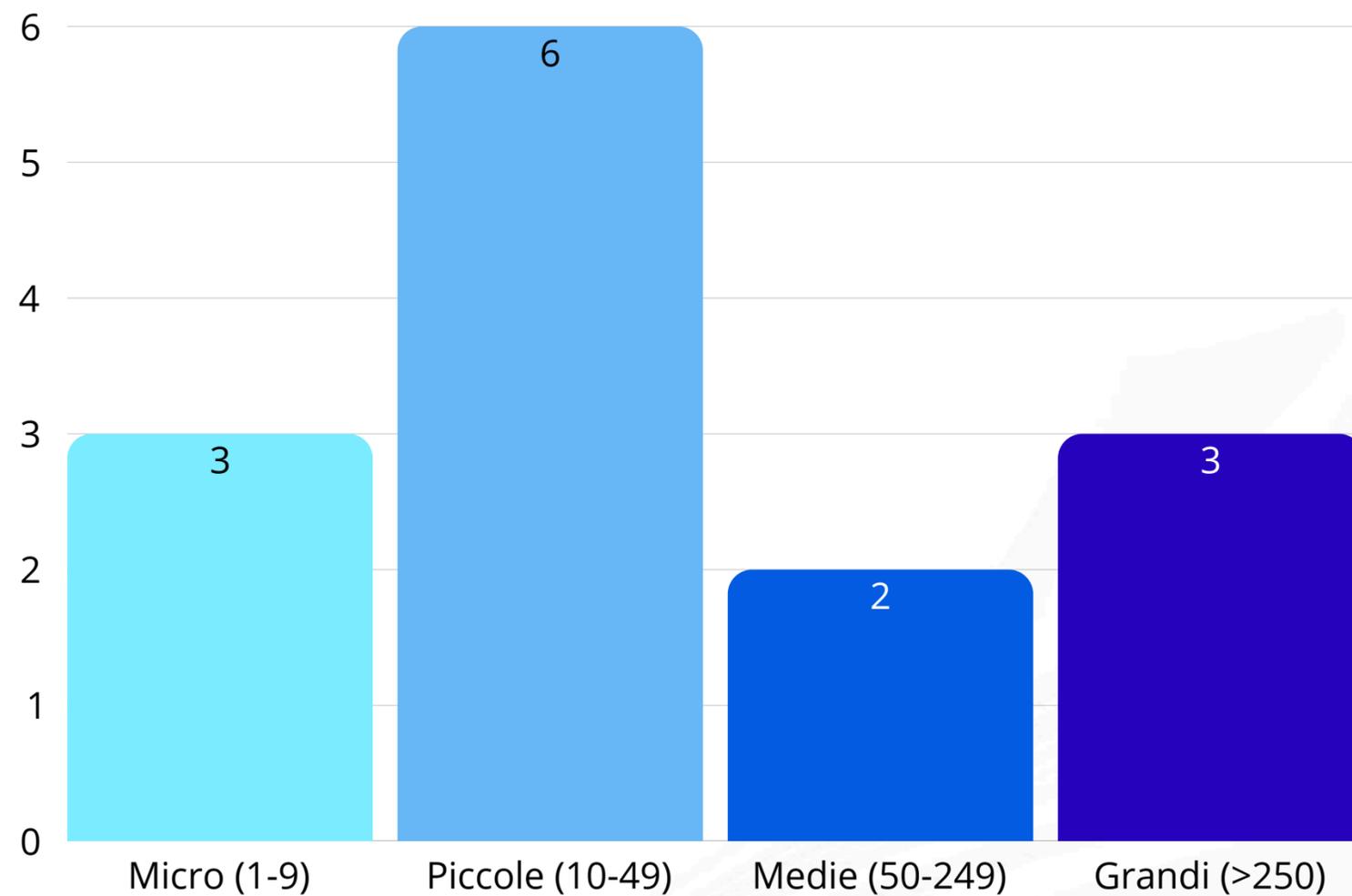
# Questionario Fornitori

15 risposte  
Tasso di risposta: 58%

# Profilo Fornitori

Fornitori

Dimensioni aziendali (numero di dipendenti)

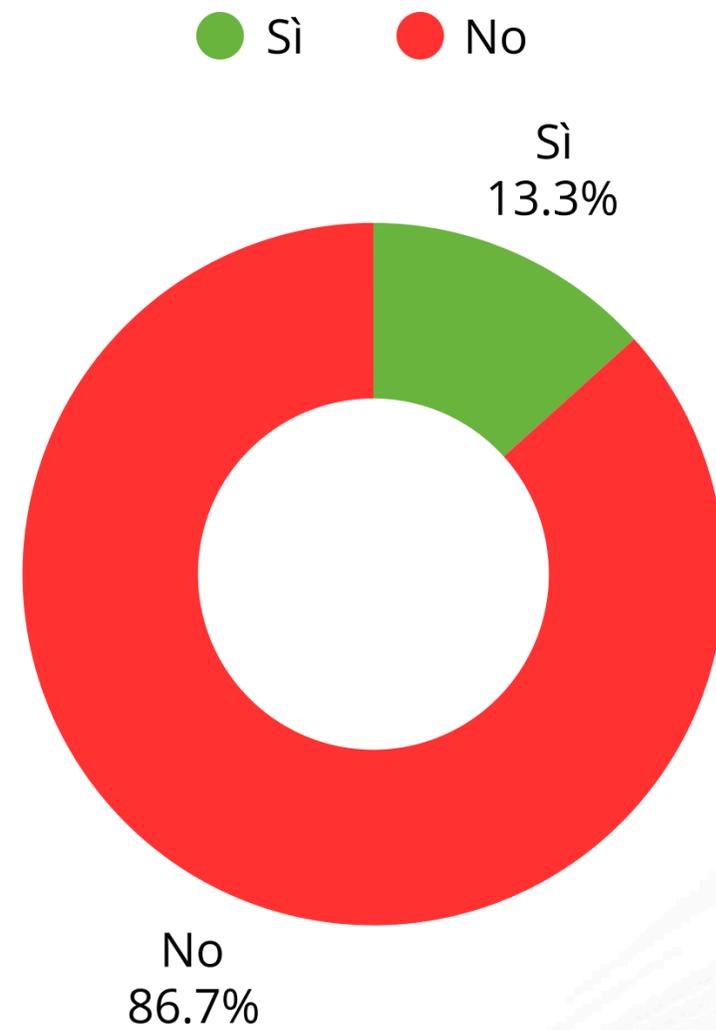


- La rete dei fornitori è abbastanza bilanciata.
- La maggior parte delle risposte al questionario vengono da PMI.

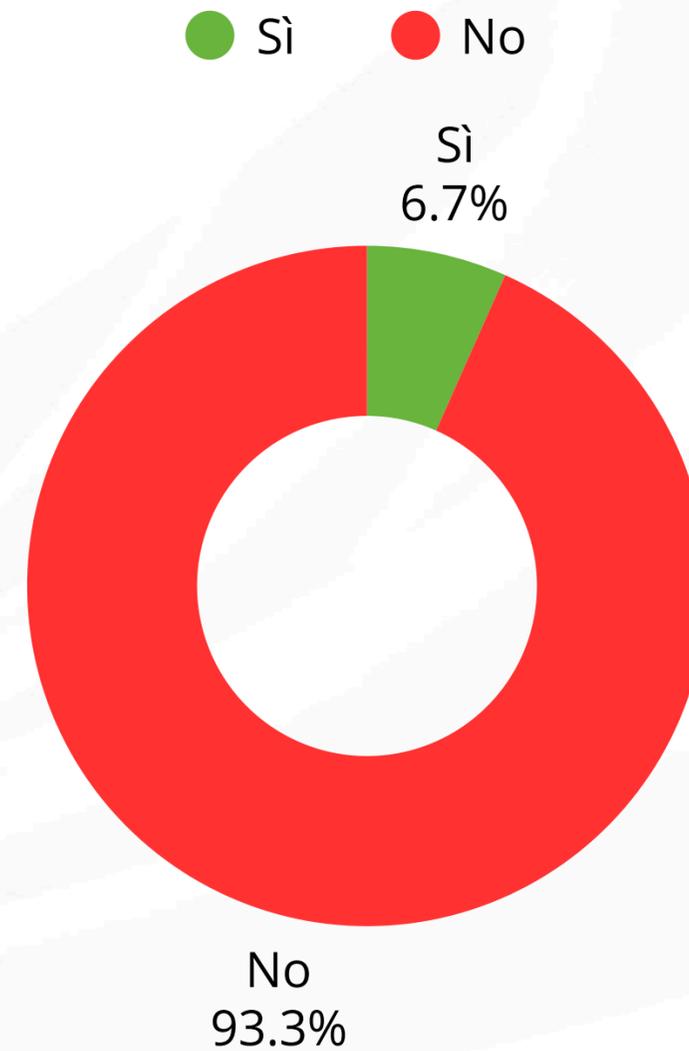
# Maturità ESG

Fornitori

## L'Azienda è Società Benefit?



## L'Azienda ha la Certificazione B Corp?

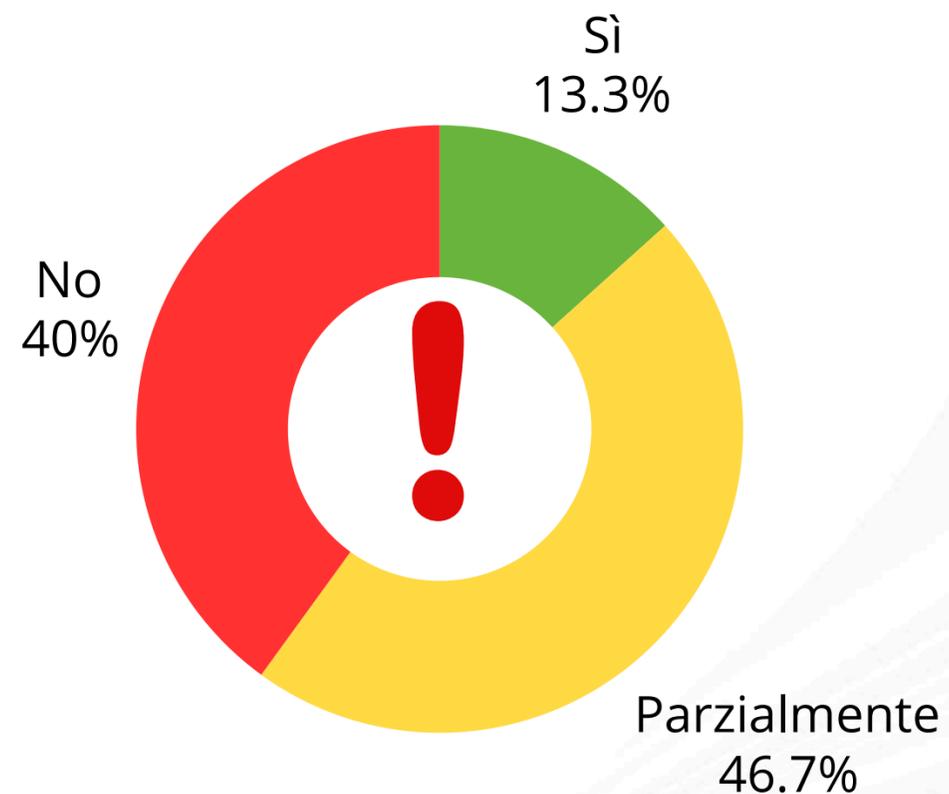


# Maturità ESG

Fornitori

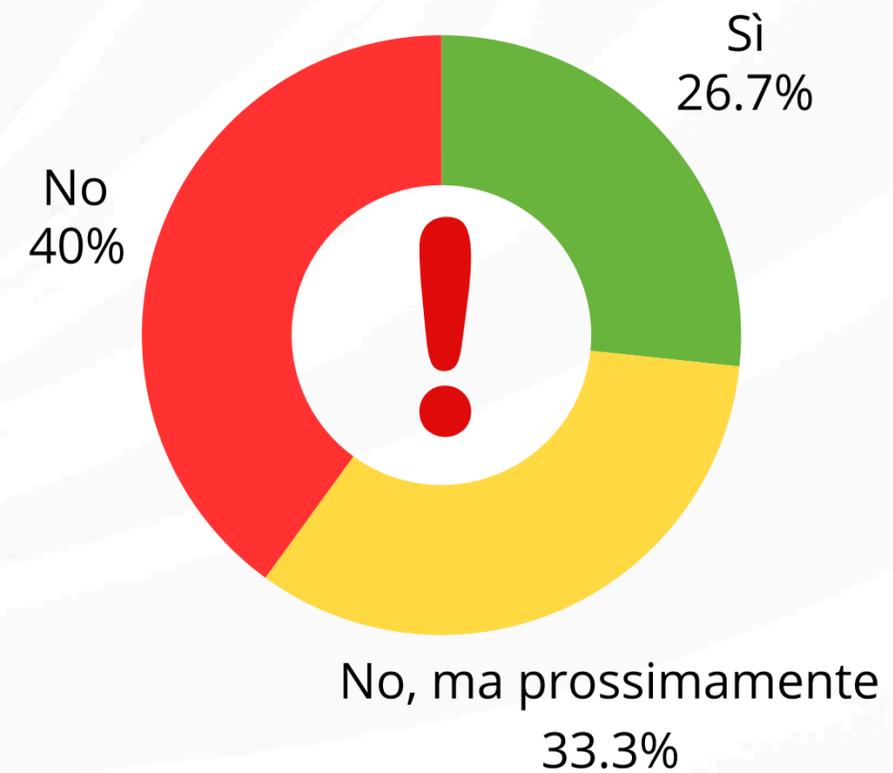
L'Azienda ha una funzione dedicata al coordinamento dei temi di Sostenibilità?

- Sì
- Parzialmente
- No



L'Azienda pubblica il Bilancio di Sostenibilità?

- Sì
- No, ma prossima...
- No



# Maturità ESG

Fornitori

## L'Azienda possiede Certificazioni di Sostenibilità?

● Sì ● No



Certificazioni principali:  
ISO 14001, SA 8000, ISO 45001,  
ISO 14064, UNI/PdR 125

## Risultati

- La maggior parte dei fornitori non ha una funzione dedicata alla sostenibilità, non redige un bilancio di sostenibilità e non possiede certificazioni ESG.
- Si evidenzia un'immaturità ESG complessiva, con una maggiore criticità tra microimprese e PMI, spesso meno consapevoli o interessate a queste tematiche.

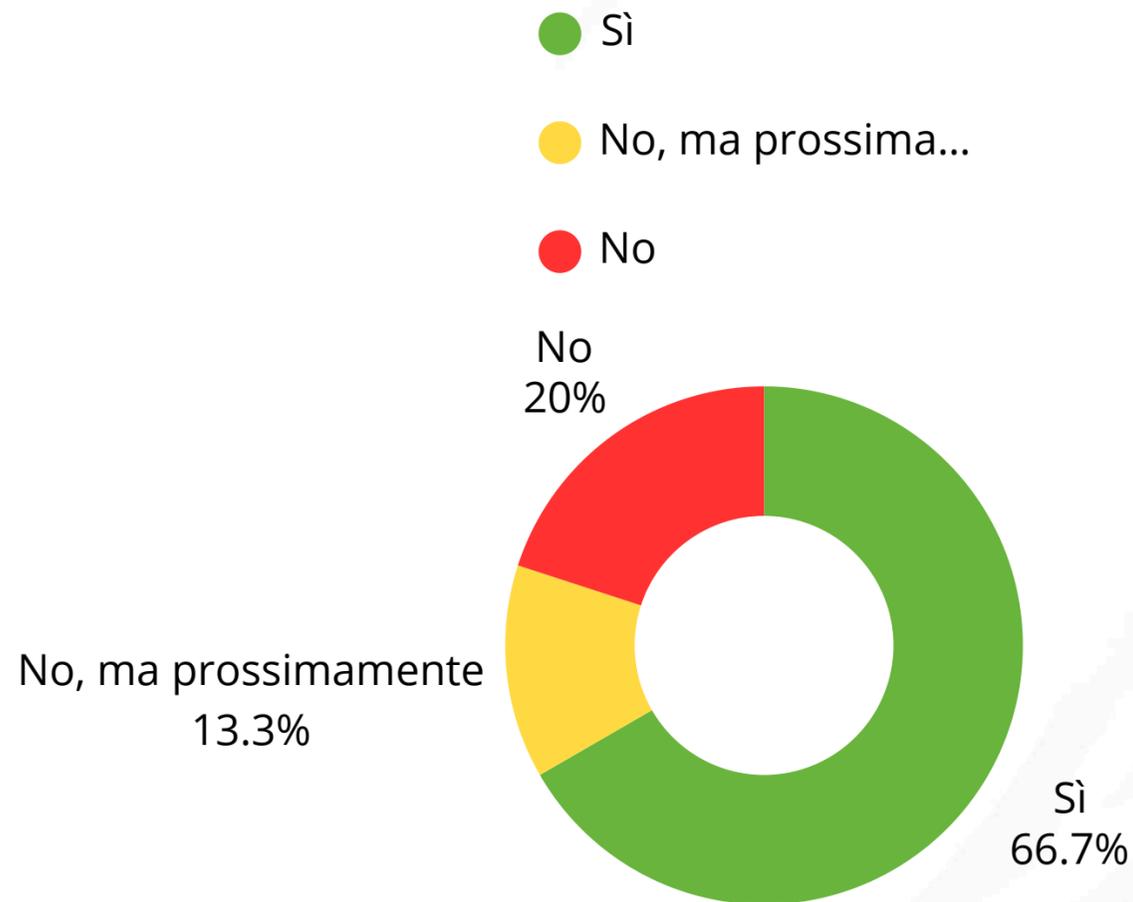
## Suggerimenti

- Agire come promotori di un cambiamento positivo, coinvolgendo la filiera a monte.
- Incentivare pratiche di sostenibilità lungo la supply chain, anche attraverso requisiti ESG più stringenti.

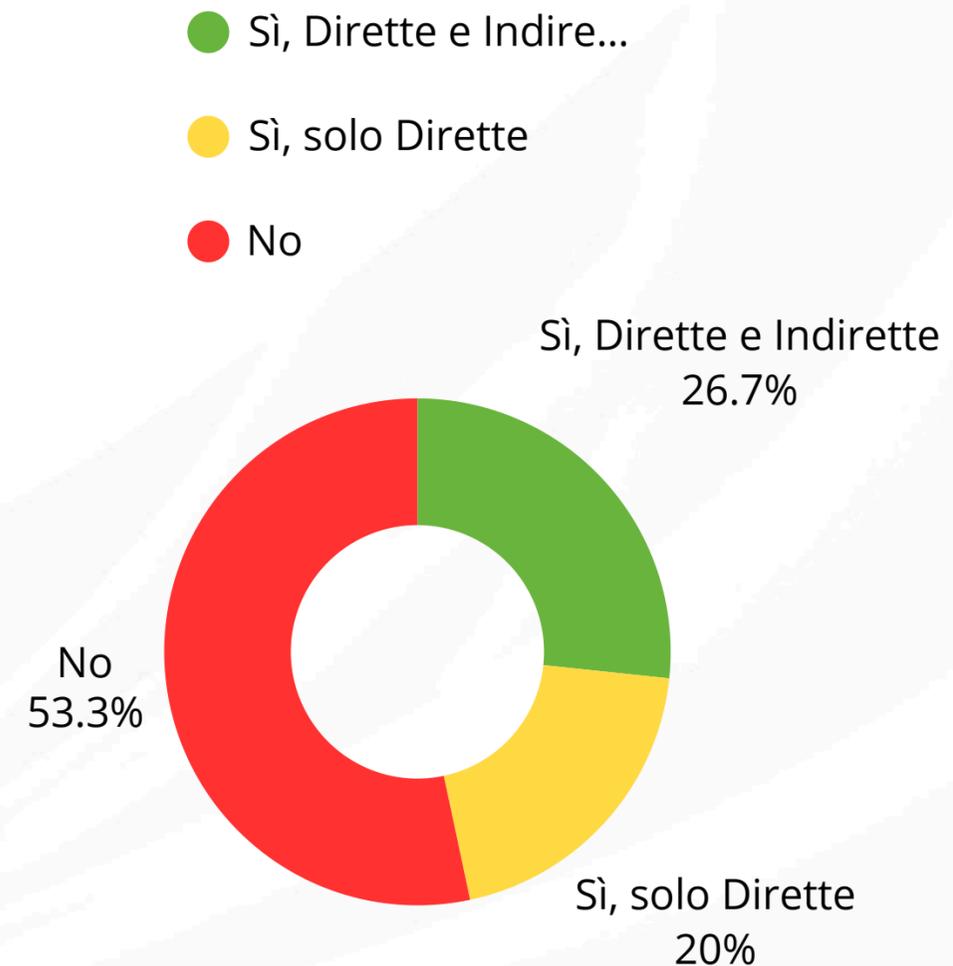
# Aspetto Ambientale

Fornitori

L'Azienda rileva e monitora i propri consumi energetici?



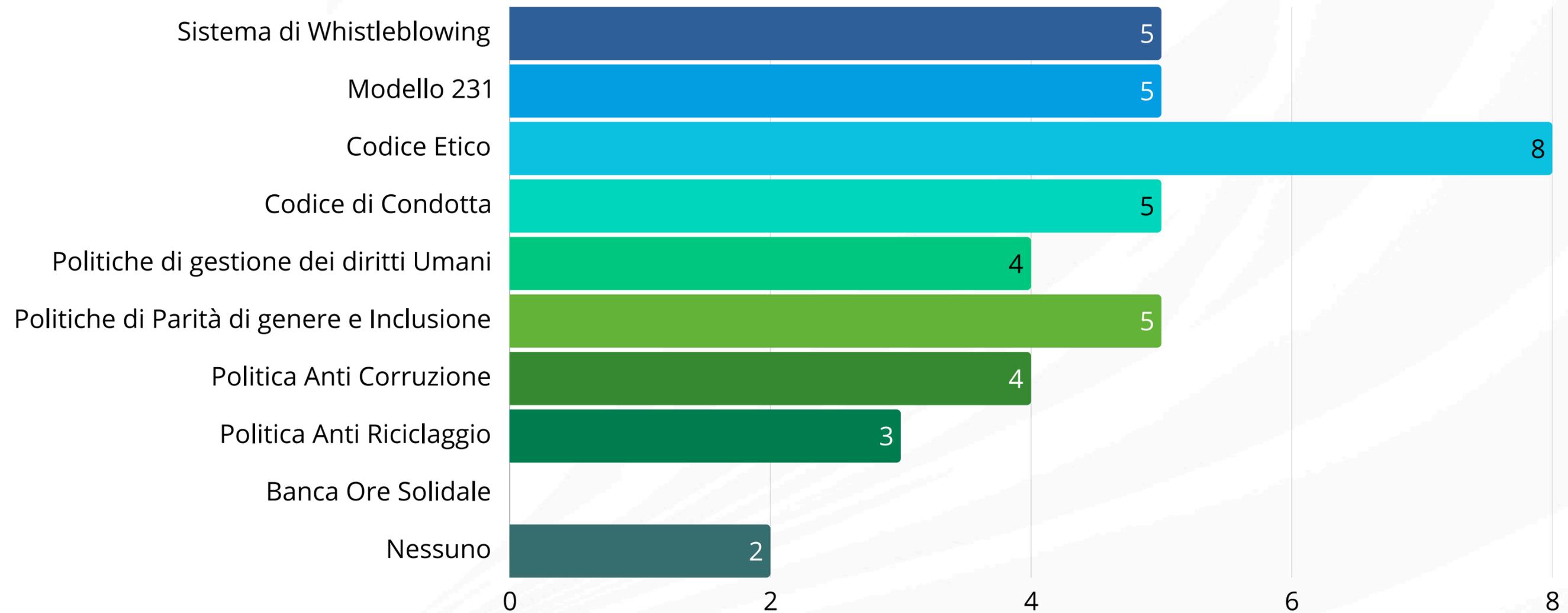
L'Azienda misura e monitora le proprie emissioni di Greenhouse Gases (GHG)?



## Risultati

- Solo poche aziende monitorano le proprie emissioni, un dato comprensibile considerando la prevalenza di PMI.

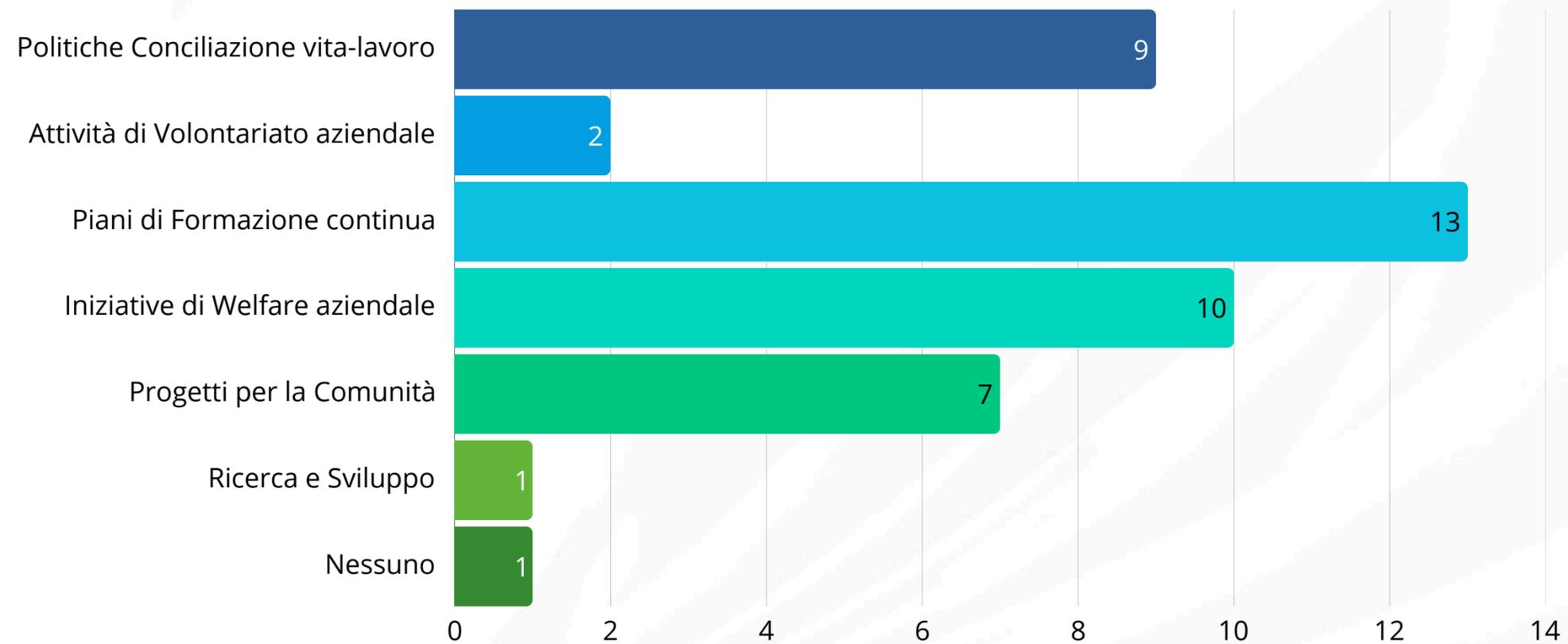
### Quali Iniziative di Governance sono state adottate dall'Azienda?



# Aspetto Sociale

Fornitori

Quali Iniziative di carattere Sociale sono state adottate dall'Azienda?



## Risultati

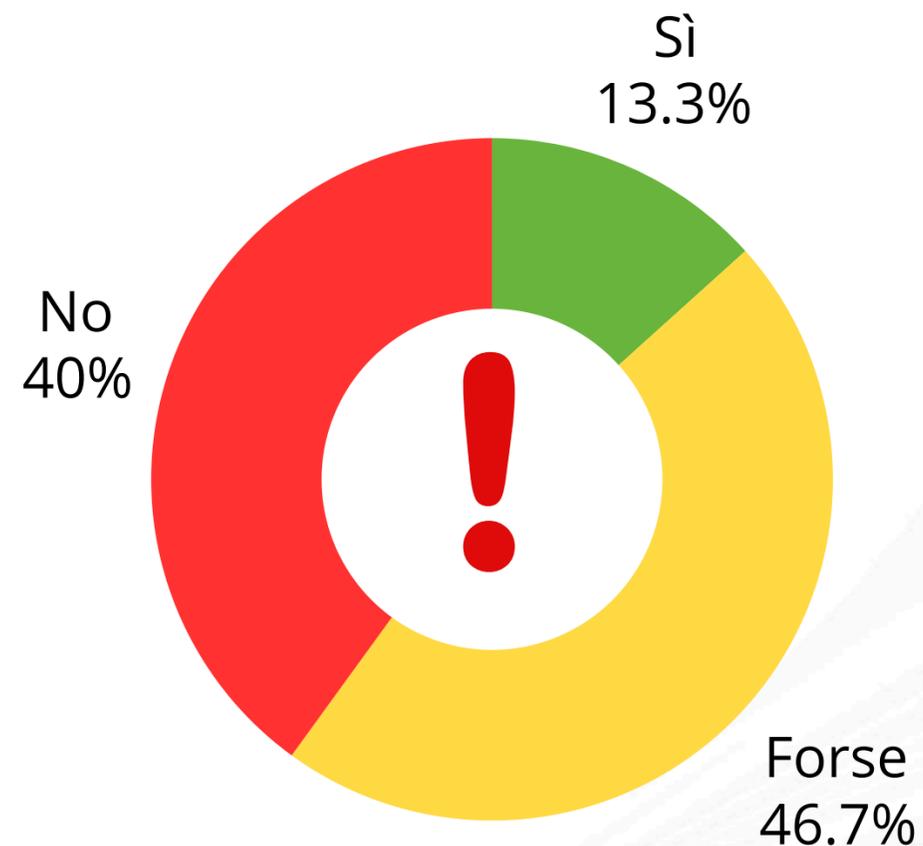
- Pochi fornitori adottano politiche di governance, un dato comprensibile considerando la prevalenza di PMI.

# Stakeholder Engagement

Fornitori

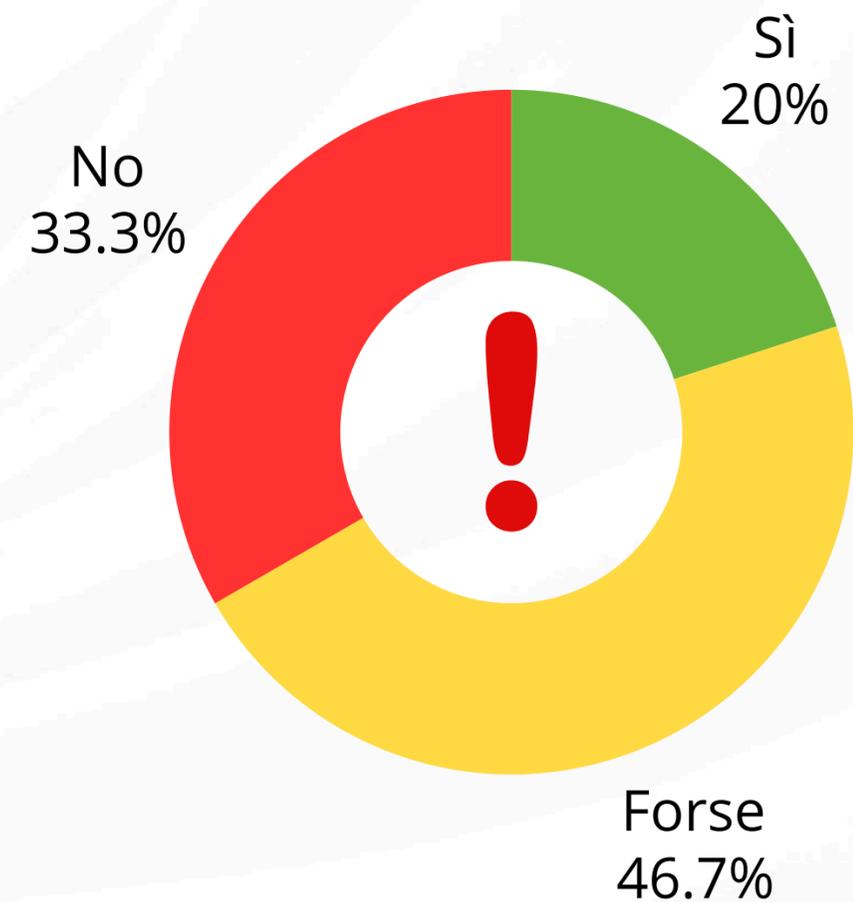
L'Azienda è interessata a incontri periodici con altri fornitori sulle migliori pratiche ESG?

● Sì   ● Forse  
● No



L'Azienda è disposta a partecipare a iniziative comuni di Sostenibilità?

● Sì   ● Forse  
● No



# Stakeholder Engagement

Fornitori

## Risultati

- I fornitori sono titubanti e non hanno una chiara comprensione della sostenibilità.
- Esistono ampi margini di miglioramento per coinvolgerli e orientarli verso percorsi più sostenibili.

## Suggerimenti

- Aumentare il coinvolgimento dei fornitori, che, sebbene titubanti, sono potenzialmente interessati alle tematiche ESG.
- Fornire formazione ESG sulle best practices di sostenibilità e sul loro vantaggio competitivo.
- Promuovere iniziative comuni di sostenibilità, coinvolgendo l'intera filiera.

# Feedback e Comunicazione

Fornitori

L'azienda è a conoscenza che La Giovane pubblica annualmente il Bilancio Sociale?

● Sì ● No



Vorresti ricevere comunicazioni riguardo alle iniziative di Sostenibilità?

● Sì ● No



# Feedback e Comunicazione

Fornitori

## Risultati

- Molti fornitori non sono a conoscenza che La Giovane pubblica il Bilancio Sociale.
- I fornitori sono marginalmente interessati a ricevere aggiornamenti sulle iniziative di sostenibilità aziendale (preferibilmente via email).

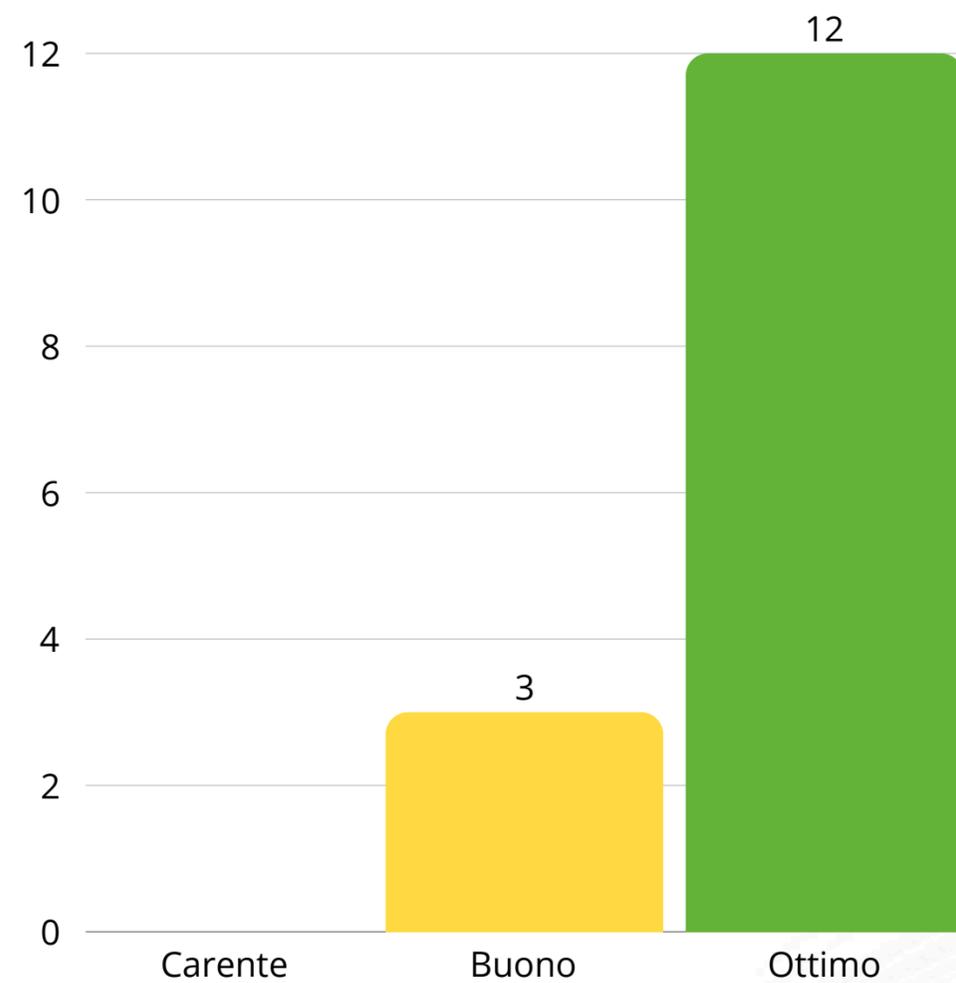
## Suggerimenti

- Migliorare la comunicazione con le aziende fornitrici per allinearsi strategicamente ad obiettivi ESG.
- Potenziare il coinvolgimento e la comunicazione delle iniziative ESG, includendo anche la supply chain dimostrandone i benefici e l'efficace applicazione.

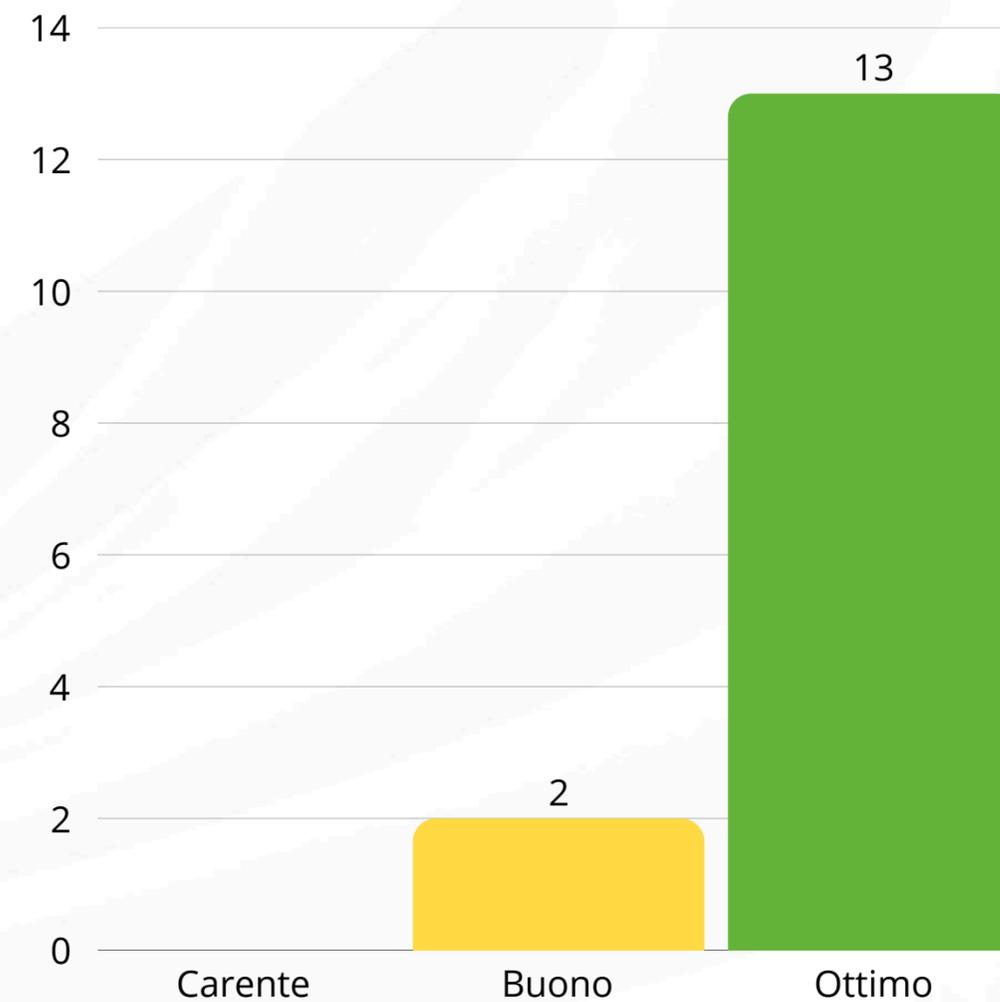
# Risultato complessivo

Fornitori

Come valuti il livello di Trasparenza de La Giovane?



Come valuti l'impegno in termini di Sostenibilità Socio-Ambientale de La Giovane?



# Risultato complessivo

## Fornitori

I fornitori sono soddisfatti dell'operato de La Giovane e la rete è ben bilanciata, con una forte presenza di PMI. Tuttavia, emerge un'immaturità ESG: pochi hanno una funzione dedicata alla sostenibilità, redigono un bilancio o monitorano le emissioni. La governance e la comprensione della sostenibilità sono limitate, ma c'è potenziale interesse a ricevere aggiornamenti, sebbene la comunicazione aziendale sia carente.

## Suggerimenti

Per rafforzare la sostenibilità lungo la supply chain, La Giovane può incentivare il coinvolgimento attivo dei fornitori, promuovendo pratiche ESG più stringenti. Offrire formazione ESG sulle best practices di sostenibilità per colmare le lacune esistenti. Infine, sarebbe utile sviluppare iniziative comuni che coinvolgano l'intera filiera e migliorare la comunicazione, rendendo più accessibili e trasparenti le informazioni sulle iniziative ESG.

# Questionario Clienti

5 risposte

Tasso di risposta: 31%



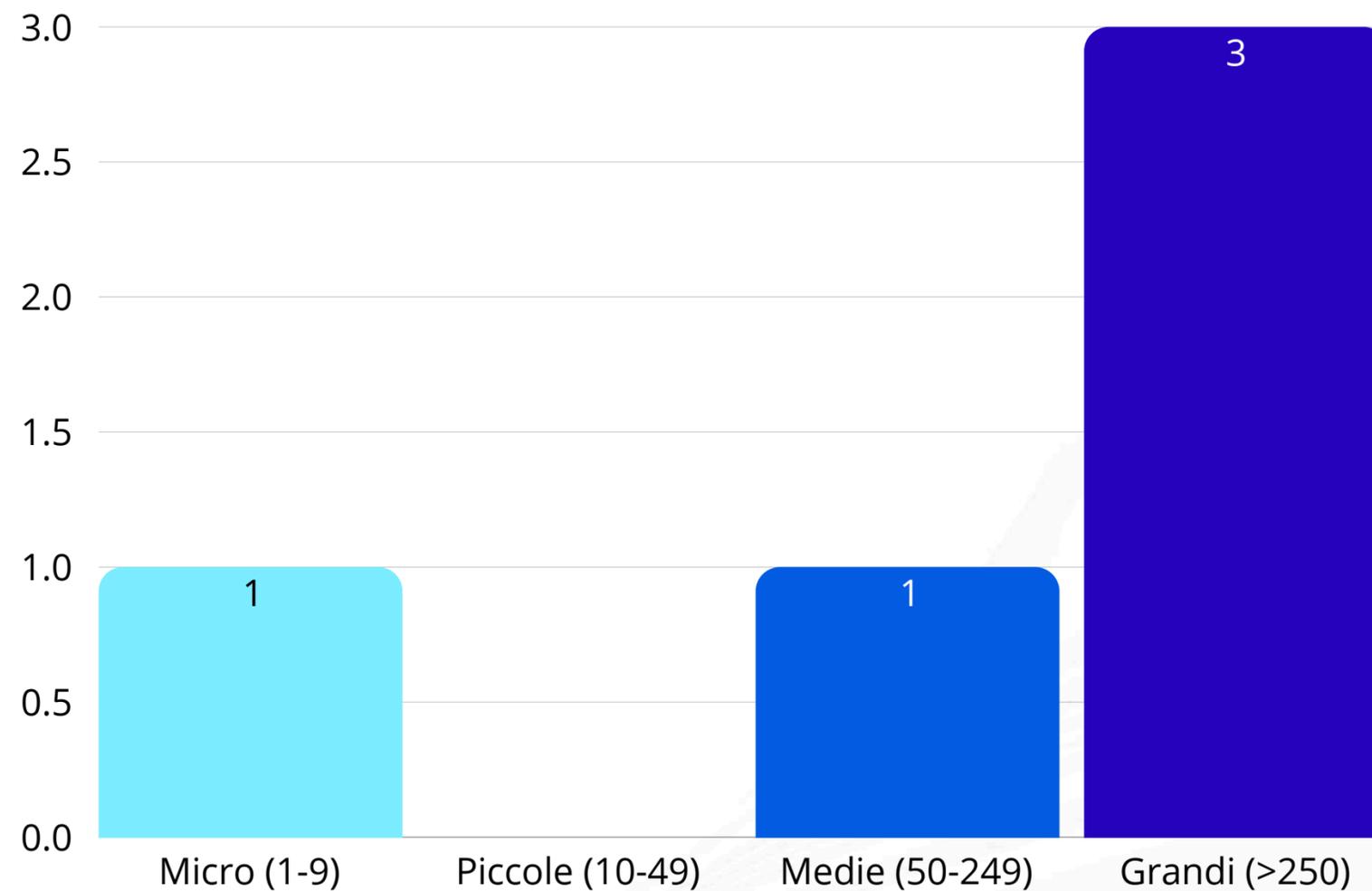
**RETICO**  
SUSTAINABILITY RATING AGENCY

**LA GIOVANE**

# Profilo Clienti

Clienti

Dimensioni aziendali (numero di dipendenti)



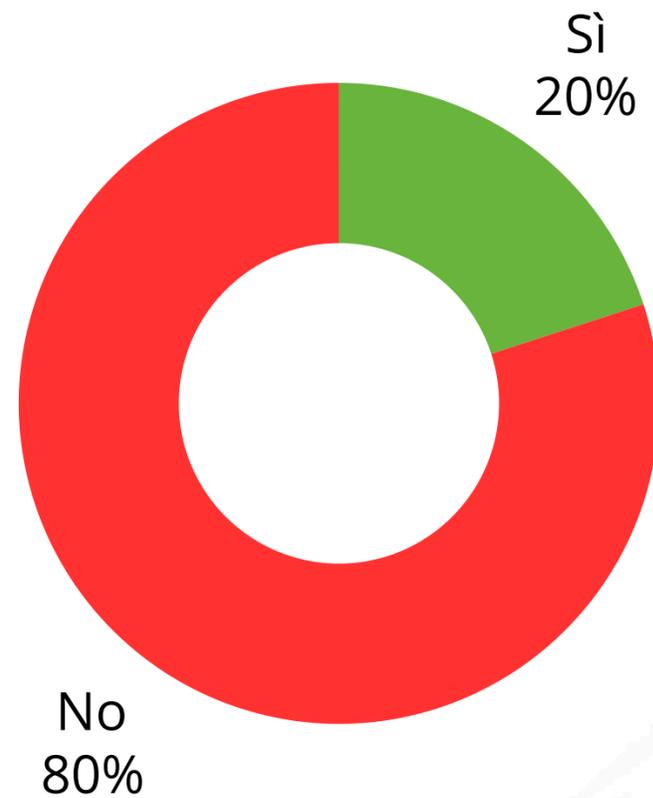
- La maggior parte delle risposte al questionario vengono da imprese medie o grandi.

# Maturità ESG

Clienti

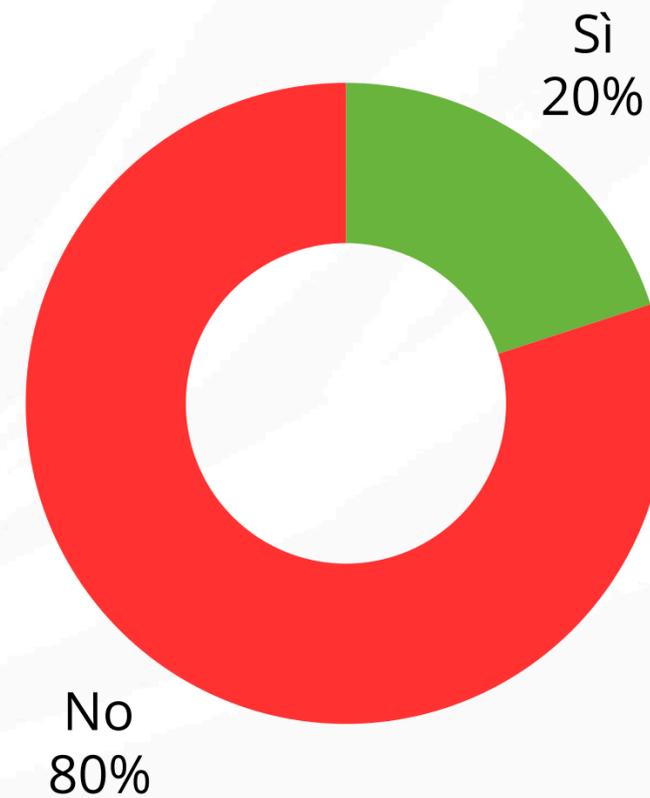
L'Azienda è Società Benefit?

● Sì ● No



L'Azienda ha la Certificazione B Corp?

● Sì ● No

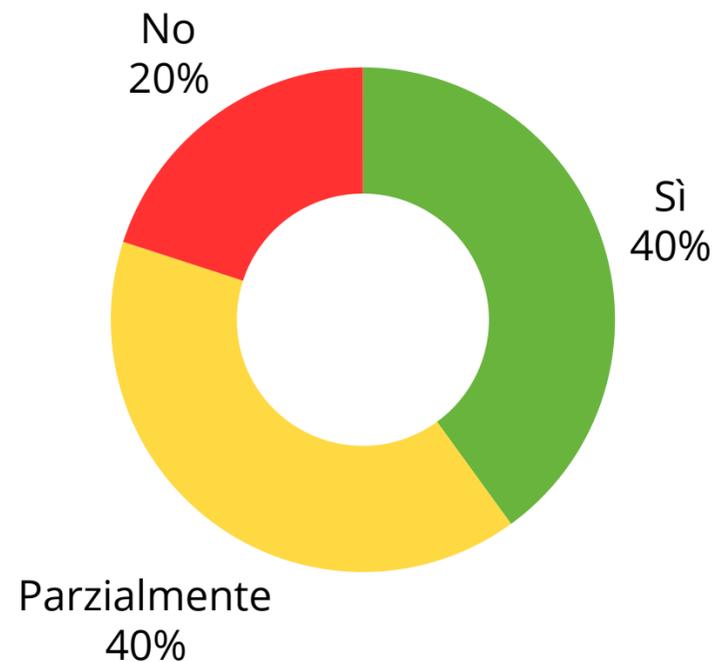


# Maturità ESG

Clienti

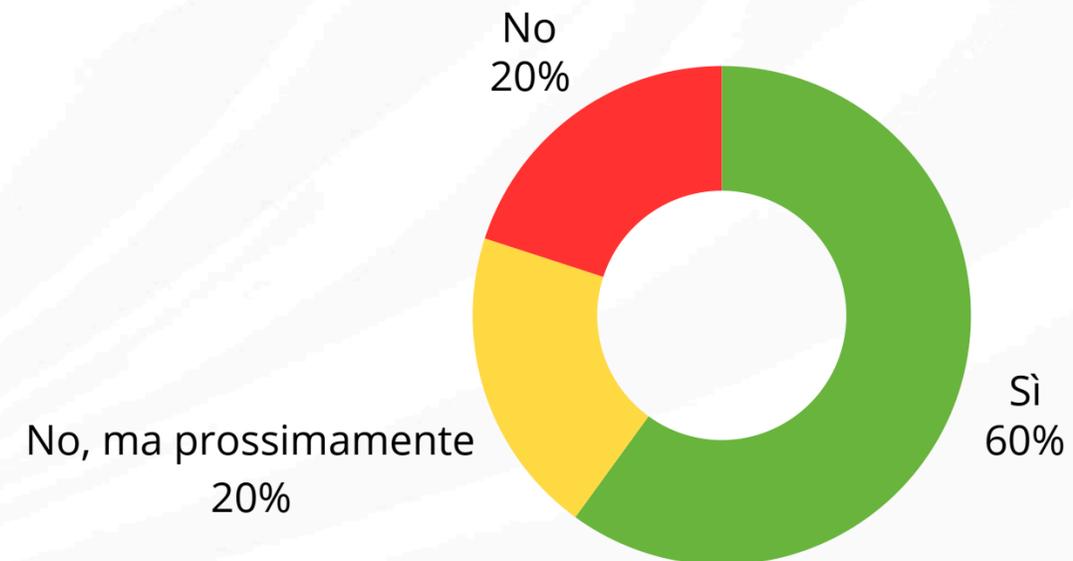
L'Azienda ha una funzione dedicata al coordinamento dei temi di Sostenibilità?

- Sì
- Parzialmente
- No



L'Azienda pubblica il Bilancio di Sostenibilità?

- Sì
- No, ma prossima...
- No



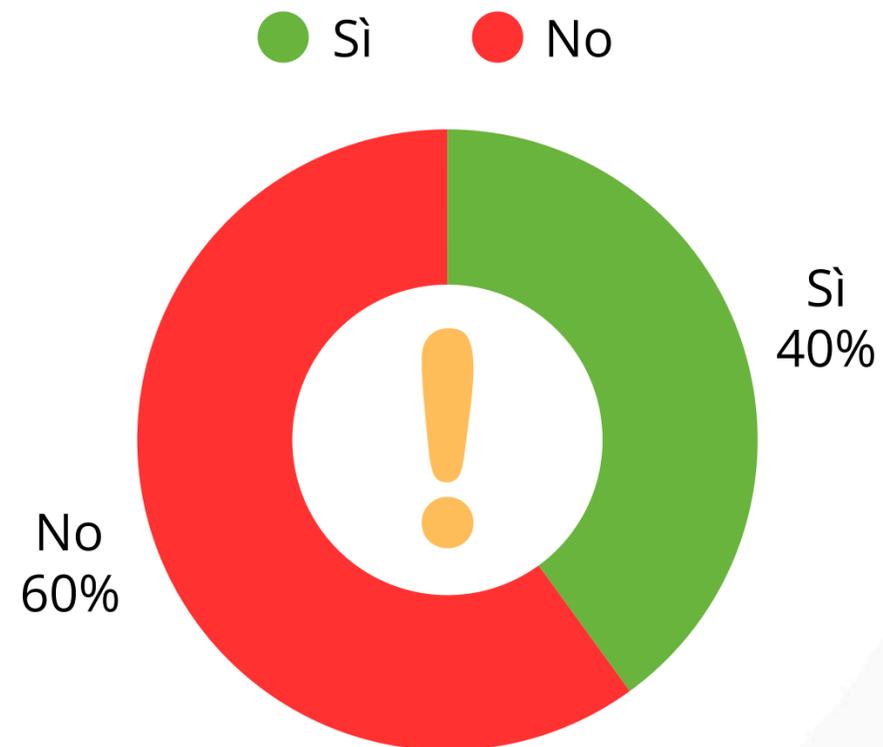
## Risultati

- I clienti sono particolarmente virtuosi riguardo le tematiche ESG.

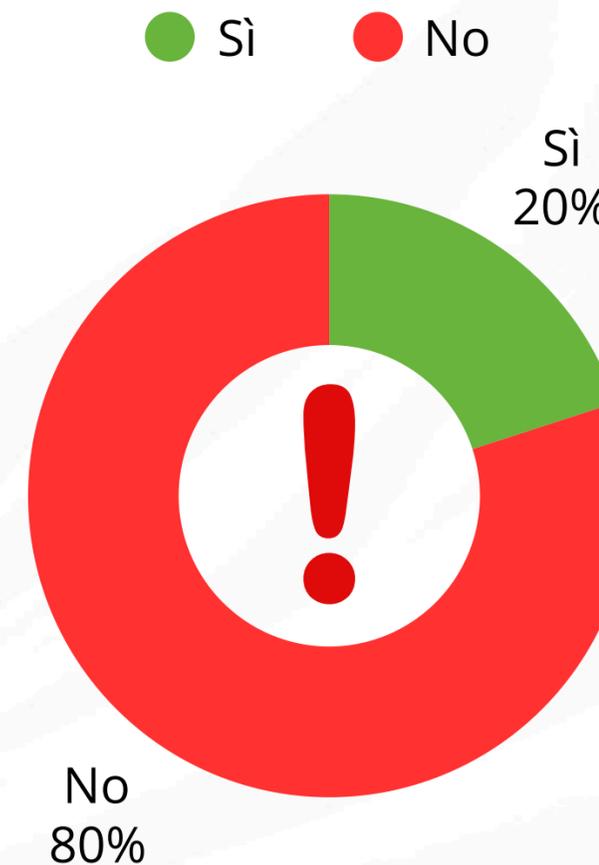
# Maturità ESG

Clienti

L'Azienda possiede Certificazioni di Sostenibilità Ambientale?



L'Azienda possiede Certificazioni di Sostenibilità Sociale?



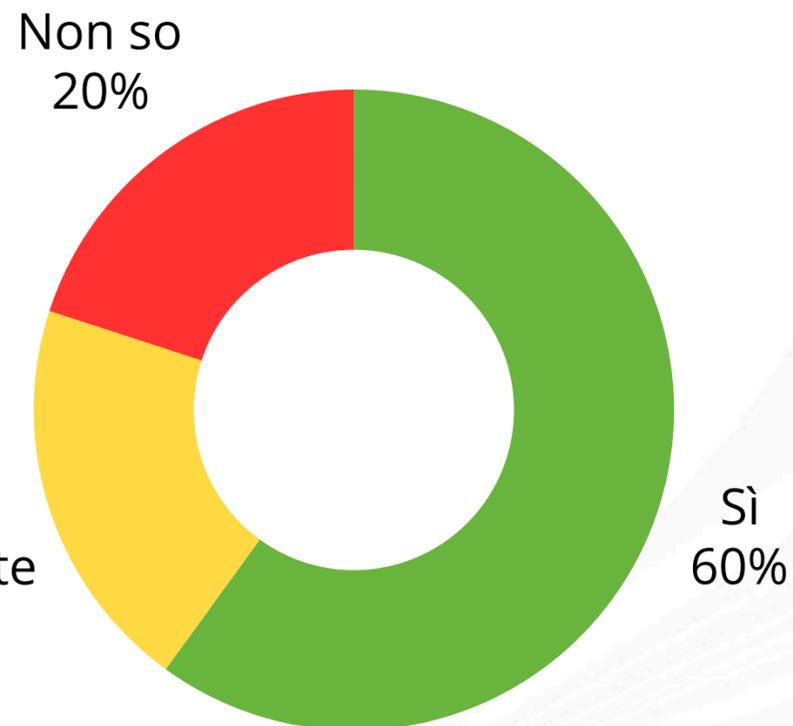
I clienti possiedono principalmente:  
ISO 14000, Ecovadis (Platinum), ISO 45001, ISO 50001

# Valutazione Impegno ESG

Clienti

L'Azienda adotta Politiche di valutazione delle Performance ESG dei propri fornitori?

- Sì
- No, ma prossimam...
- Non so



## Risultati

- La maggior parte dei clienti de La Giovane valuta le performance ESG dei propri fornitori.

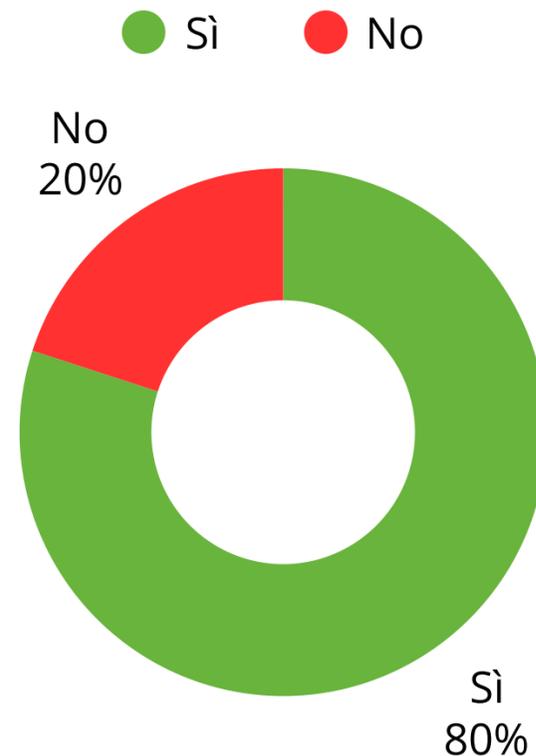
## Suggerimenti

- Ulteriore motivazione per impegnarsi in pratiche di sostenibilità con margine di miglioramento per i clienti nella dimensione di certificazioni ambientali.
- Migliorare la comunicazione riguardo le tematiche ESG.

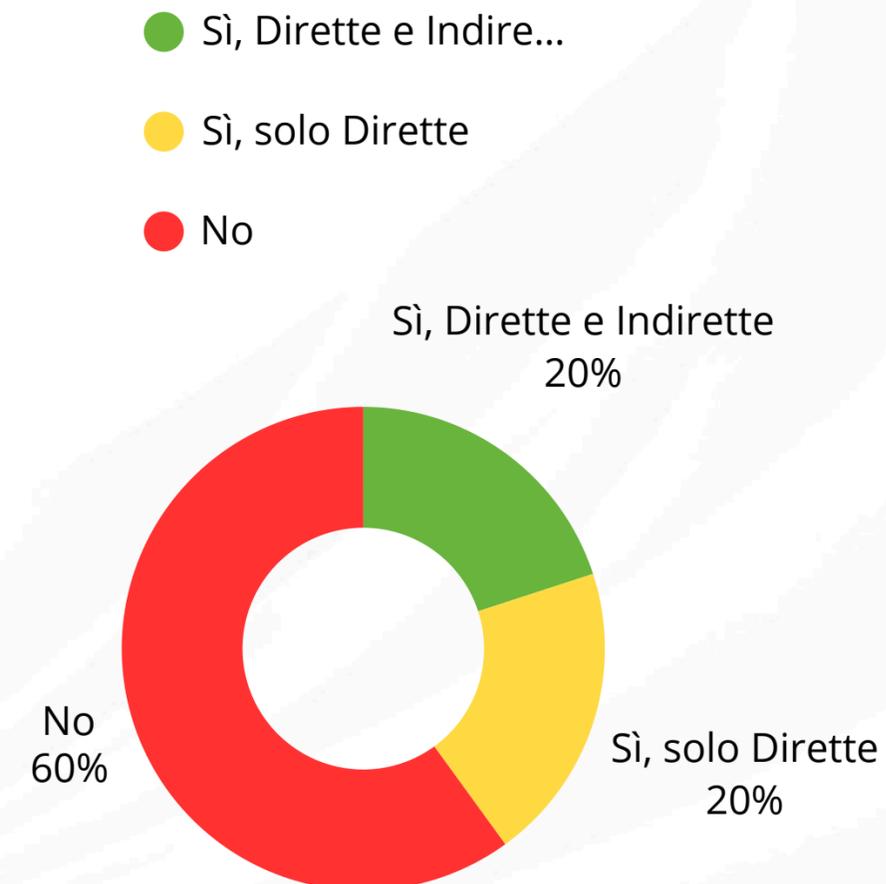
# Aspetto Ambientale

Clienti

L'Azienda rileva e monitora i propri consumi energetici?



L'Azienda misura e monitora le proprie emissioni di Greenhouse Gases (GHG)?



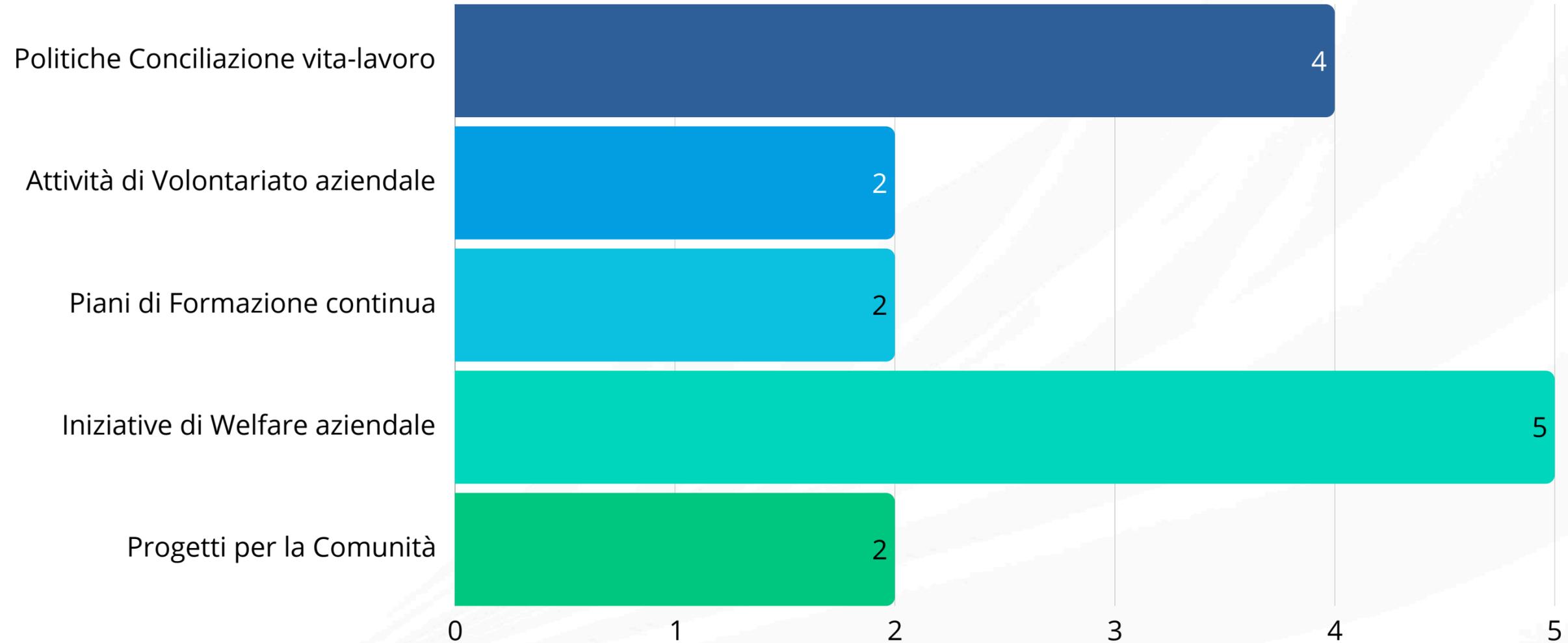
## Risultati

- In generale, i clienti de La Giovane sono più virtuosi sui temi ESG rispetto ai fornitori, sebbene molti non abbiano ancora un bilancio di sostenibilità.

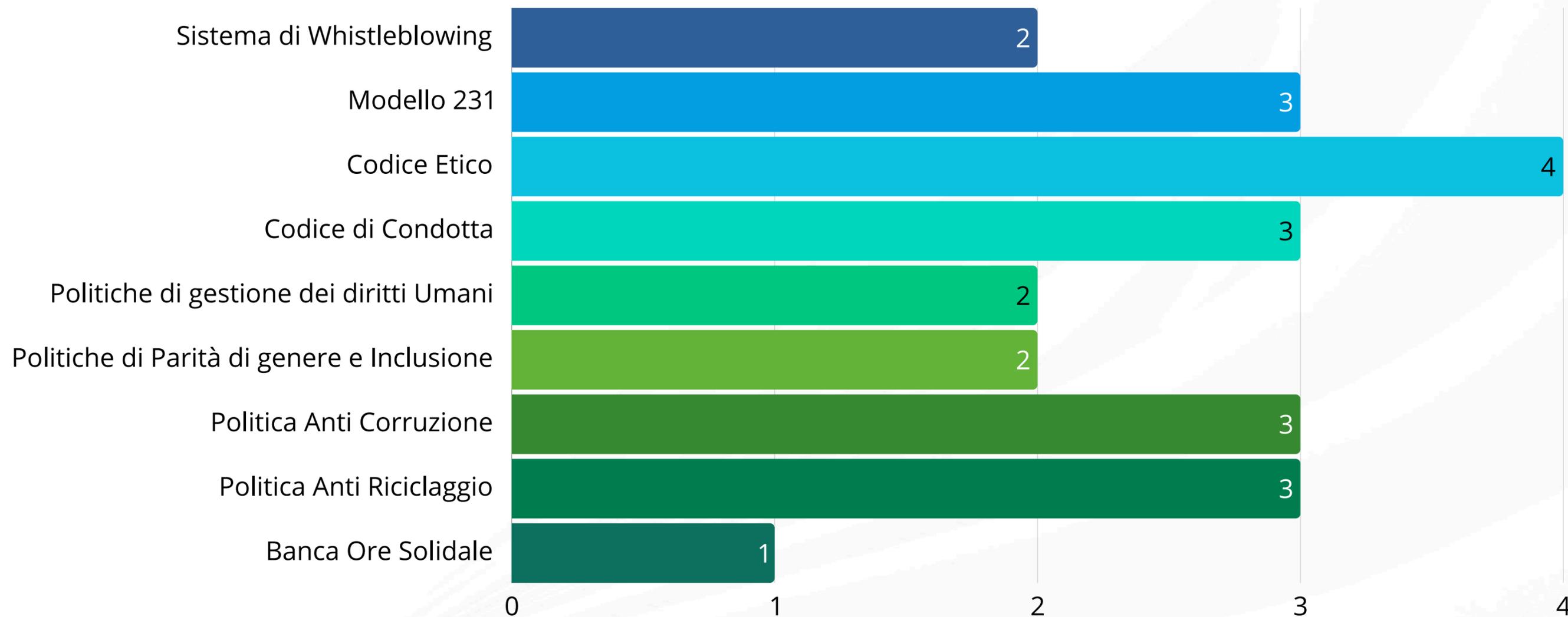
# Aspetto Sociale

Clienti

Quali Iniziative di carattere Sociale sono state adottate dall'Azienda?



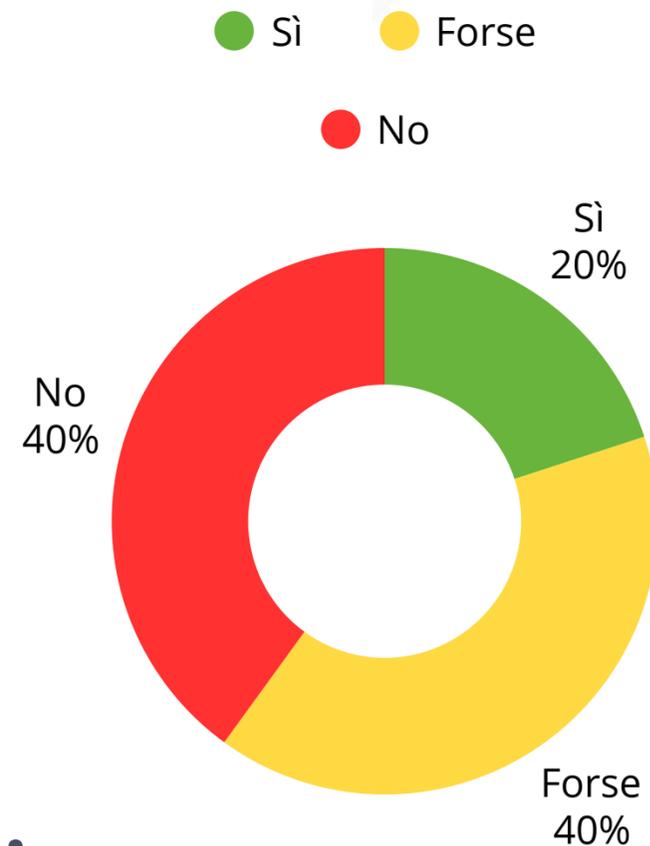
## Quali Iniziative di Governance sono state adottate dall'Azienda?



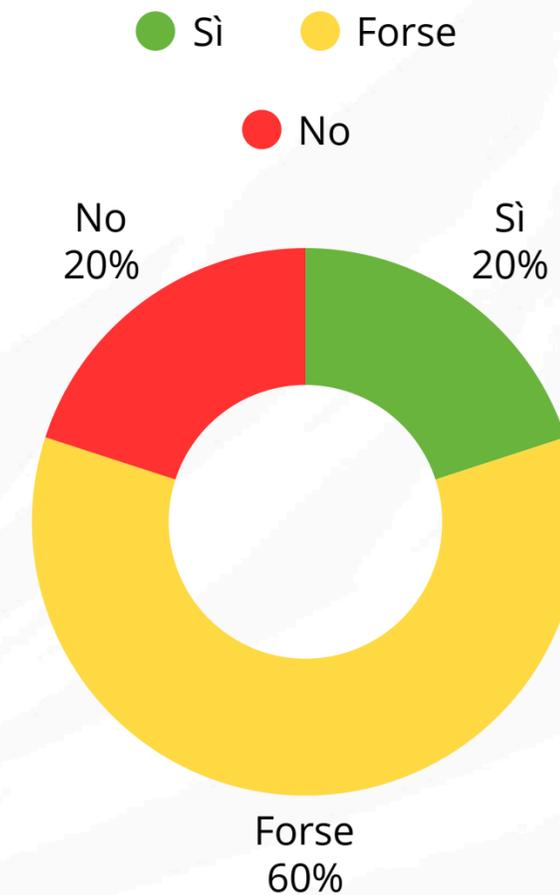
# Stakeholder Engagement

Clienti

L'Azienda è interessata a incontri periodici con altre aziende della supply chain per discutere sulle migliori pratiche di Sostenibilità?



L'Azienda è disposta a partecipare a iniziative comuni di Sostenibilità?



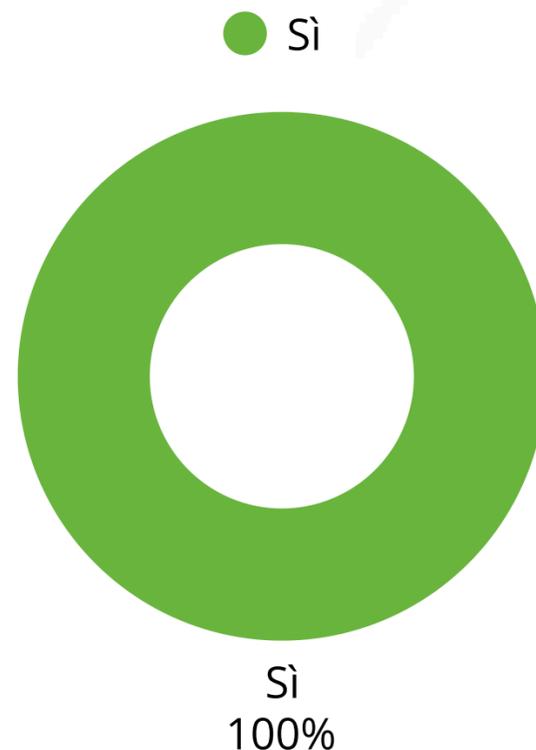
## Risultati

- I clienti de La Giovane sono parzialmente interessati a discutere le migliori pratiche di sostenibilità, ma entusiasti di partecipare a iniziative comuni di sostenibilità.

# Feedback e Comunicazione

Clienti

L'azienda è a conoscenza che La Giovane pubblica annualmente il Bilancio Sociale?



Vorresti ricevere comunicazioni riguardo alle iniziative di Sostenibilità?



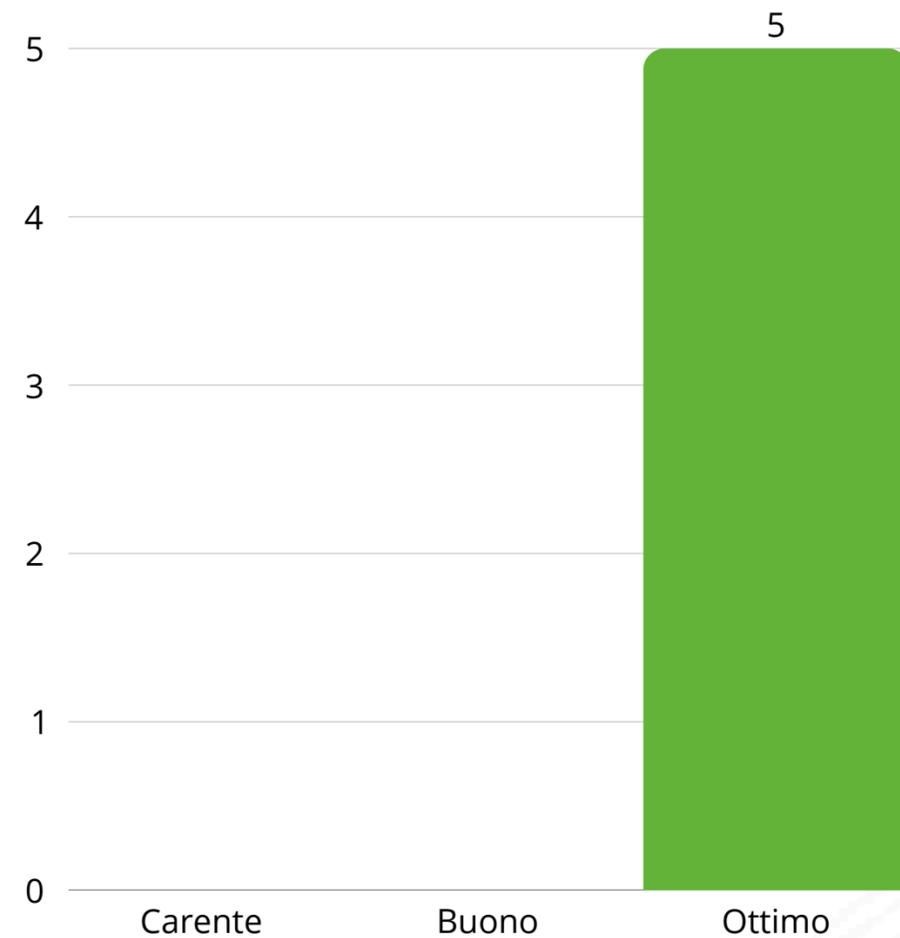
## Risultati

- La comunicazione verso i clienti è molto buona e valutata in modo migliore rispetto a quella rivolta ai dipendenti e ai fornitori.
- I clienti desiderano comunque rimanere aggiornati sulle iniziative ESG de La Giovane (preferibilmente tramite email).

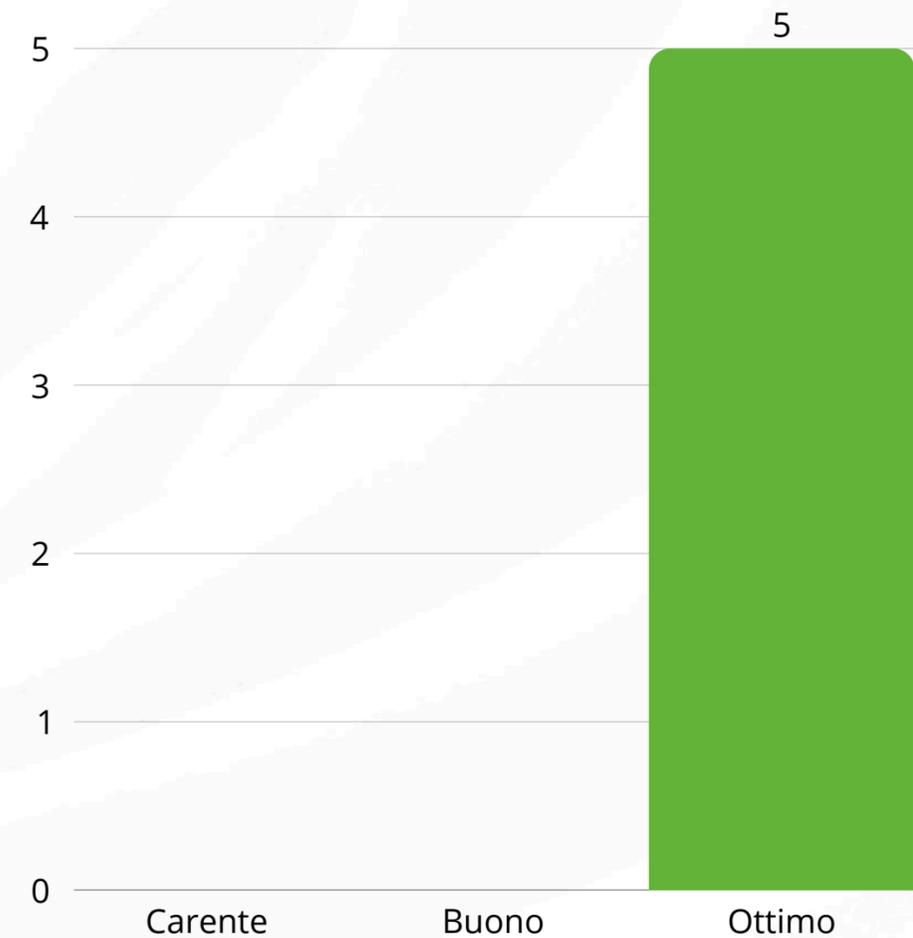
# Risultato complessivo

Clienti

Come valuti il livello di Trasparenza de La Giovane?



Come valuti l'impegno in termini di Sostenibilità Socio-Ambientale de La Giovane?



# Risultato complessivo

Clienti

I clienti de La Giovane, principalmente medie e grandi imprese, hanno un alto livello di soddisfazione. Sono attenti alle tematiche ESG e valutano le performance dei fornitori, anche se alcuni non hanno ancora un bilancio di sostenibilità e certificazioni ambientali. Tuttavia si rileva uno sviluppo già in atto per colmare le lacune presenti.

Forte interesse a discutere best practices e a partecipare a iniziative comuni di sostenibilità. La comunicazione con i clienti è considerata efficace, migliore rispetto a quella con dipendenti e fornitori, e vi è richiesta di aggiornamenti ESG, preferibilmente via email.

## Suggerimenti

La Giovane può rafforzare il proprio impegno nelle pratiche di sostenibilità, migliorare ulteriormente la comunicazione ESG e favorire il coinvolgimento attivo dei clienti in iniziative condivise.

# Conclusioni

	<b>Dipendenti</b>	<b>Fornitori</b>	<b>Clienti</b>
<b>Risultati</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Dipendenti in generale soddisfatti, ma partecipazione limitata alle decisioni aziendali.</li><li>2. Comunicazione aziendale carente e bassa consapevolezza sulle iniziative ESG.</li><li>3. Esperienze contrastanti sull'equilibrio vita-lavoro.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fornitori soddisfatti, ma con un livello di maturità ESG ancora limitato.</li><li>2. Potenziale interesse a partecipare a iniziative congiunte di sostenibilità.</li><li>3. Comunicazione insufficiente con i fornitori, che non sono a conoscenza delle iniziative ESG aziendali.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Clienti soddisfatti e molto virtuosi riguardo i temi ESG.</li><li>2. Interesse per pratiche di sostenibilità e iniziative comuni.</li><li>3. Ottima comunicazione, ma desiderano più aggiornamenti sulle iniziative ESG.</li></ol>
<b>Suggerimenti</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Migliorare comunicazione e trasparenza sulle iniziative ESG.</li><li>2. Potenziare la formazione ESG e garantire pari opportunità di sviluppo.</li><li>3. Promuovere sicurezza, benessere e un migliore equilibrio vita-lavoro.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Coinvolgere la supply chain in pratiche ESG più stringenti.</li><li>2. Fornire formazione e sensibilizzazione ESG.</li><li>3. Migliorare la comunicazione e promuovere iniziative comuni di sostenibilità.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Continuare a migliorare le pratiche di sostenibilità.</li><li>2. Potenziare la comunicazione riguardo le iniziative ESG.</li><li>3. Favorire la partecipazione attiva dei clienti nelle iniziative di sostenibilità.</li></ol>

# Consigli dei Soci

Dipendenti

## Condizioni economiche e retributive

Pagare la malattia dal primo giorno e rimuovere i tre giorni iniziali non retribuiti.  
Aumentare gli stipendi e adeguare la retribuzione al lavoro svolto.  
Introdurre benefit di welfare per migliorare il benessere dei dipendenti.

## Flessibilità e conciliazione vitalavoro

Maggiore flessibilità negli orari, con particolare attenzione alle esigenze delle mamme lavoratrici (es. part-time e orari più elastici).  
Più flessibilità su permessi e ferie per una migliore gestione del tempo personale.  
Iniziative per migliorare il bilanciamento vita-lavoro, adeguandosi alle esigenze attuali dei lavoratori.

## Ambiente di lavoro equo ed inclusivo

Garantire pari opportunità e rispetto per tutti i dipendenti, evitando favoritismi e discriminazioni.  
Selezionare il personale in modo equo, senza preferenze ingiustificate.  
Ascoltare tutti i dipendenti, non solo i responsabili, per creare un ambiente di lavoro più equo e rispettoso.

## Comunicazione e trasparenza

Migliorare la comunicazione interna, con più informazioni su tutti i temi aziendali.  
Organizzare più riunioni con tutti i soci per discutere problematiche e soluzioni in modo collettivo.  
Aumentare la trasparenza nelle decisioni aziendali e nella gestione delle segnalazioni dei lavoratori.

## Formazione e crescita professionale

Introdurre una formazione continua per migliorare le competenze dei lavoratori in base alle esigenze aziendali.  
Riconoscere e premiare lo sforzo individuale, valorizzando chi assume responsabilità extra.  
Accrescere la cultura del lavoro e mantenere elevati gli standard qualitativi.

## Miglioramento delle condizioni di lavoro

Migliorare la dotazione di attrezzature, adeguandola al numero di dipendenti.  
Effettuare maggiori controlli sui responsabili di cantiere per garantire una gestione equa e corretta.  
Ridurre le spese per i mezzi aziendali e assumere personale vicino ai cantieri per ottimizzare i costi.

# Consigli ESG dei Soci

Dipendenti

## Energia rinnovabile

Installazione di pannelli fotovoltaici, pannelli solari e batterie di accumulo per ottimizzare l'uso dell'energia solare.

## Riduzione sprechi

Eliminare l'uso superfluo della plastica, evitando sostituzioni inutili di materiali già esistenti. Minimizzare lo spreco di carta, inchiostro e toner attraverso una gestione più efficiente.

## Gestione dei rifiuti

Migliorare la raccolta differenziata, non solo predisponendo i contenitori, ma anche responsabilizzando soci e operai interinali sulla corretta separazione. Promuovere il riciclaggio della carta e di altri materiali.

## Efficienza energetica

Ottimizzare il riscaldamento e raffreddamento per migliorare il comfort negli ambienti di lavoro, evitando sprechi di energia.

## Sensibilizzazione e informazione

Maggiore informazione e attenzione sulle pratiche di sostenibilità, con il coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti.